

ПРЕДИСЛОВИЕ

МОДУЛЬ 1

ОСНОВЫ ДЕЛОВОЙ КОММУНИКАЦИИ

ТЕМА 1.1

Стратегии коммуникативного поведения в бизнесе.

Способы повышения эффективности деловой коммуникации

ТЕМА 1.2

Модели бизнес-коммуникации. Понятие о национальной культуре и её влияние на бизнес-коммуникацию

ТЕМА 1.3

Роль информационных технологий в деловой коммуникации

ТЕМА 1.4

Этические аспекты деловой коммуникации и корпоративная культура

МОДУЛЬ 2

ДЕЛОВАЯ КОММУНИКАЦИЯ В МАЛЫХ ГРУППАХ

ТЕМА 2.1

Основные стратегии деловой коммуникации в компании

ТЕМА 2.2

Динамика деловой коммуникации в малых группах

ТЕМА 2.3

Стратегии проведения деловых собраний и встреч

ТЕМА 2.4

Культура невербального поведения

участников деловой коммуникации

ТЕМА 2.5

Этикетные формы деловой коммуникации в корпоративной среде

ТЕМА 2.6

Стратегии деловой коммуникации и обратной связи в малых группах

МОДУЛЬ 3

СТРАТЕГИИ ПИСЬМЕННОЙ КОММУНИКАЦИИ В БИЗНЕСЕ

ТЕМА 3.1

Письменная коммуникация - компонент делового общения

ТЕМА 3.2

Приёмы и способы подачи информации в письменных сообщениях.

ТЕМА 3.3

Эффективные тактики оформления письменных сообщений

ТЕМА 3.4

Особенности структурирования сообщений разного жанра

МОДУЛЬ 4

СТРАТЕГИИ ВЕДЕНИЯ ДЕЛОВЫХ ПЕРЕГОВОРОВ

ТЕМА 4.1

Социокультурные особенности переговорного процесса

ТЕМА 4.2

Подготовка к ведению переговоров с зарубежными партнёрами

ТЕМА 4.3

Основные этапы переговорного процесса в бизнесе

ТЕМА 4.4

Стратегии речевого и неречевого поведения участников переговоров

ТЕМА 4.5

Практикум переговорного процесса: анализ ситуаций

МОДУЛЬ 5

ТИПИЧНЫЕ СИТУАЦИИ ОБЩЕНИЯ В БИЗНЕСЕ

ТЕМА 5.1

Общение в виртуальном пространстве: тактики и стратегии

ТЕМА 5.2

Подготовка стандартных деловых сообщений

ТЕМА 5.3

Тактики передачи сообщений с негативным содержанием

ТЕМА 5.4

Способы реализации стратегии убеждения в деловой коммуникации

ТЕМА 5.5

Эффективные приёмы проведения устных презентаций

МОДУЛЬ 6

СТРАТЕГИИ БЕСКОНФЛИКТНОЙ КОММУНИКАЦИИ ТЕМА

6.1 Стратегии преодоления разногласий с сотрудниками и клиентами компании

ТЕМА 6.2

Стратегии противостояния обманным тактикам.

СПИСОК РЕКОМЕНДУЕМЫХ ИСТОЧНИКОВ