

Общепринятые сокращения

Введение

Глава 1. Информация и коммуникация в системе государственного управления

Понятие информации и коммуникации

Государственная информационная политика

Информационное взаимодействие как научная и прикладная проблема

Предпосылки создания пресс-служб правоохранительных органов

Формирование паблисити как основной вид деятельности пресс-службы органа власти

Вопросы и задания для самоконтроля

Глава 2. Нормативно-правовые и этические основы деятельности пресс-службы организации

Правовые основы деятельности СМИ в Российской Федерации

Правовые основы отношений пресс-службы с общественностью и СМИ

Профессионально-этические нормы в деятельности специалиста пресс-службы

Информационные (медиа-) конфликты и порядок их урегулирования

Вопросы и задания для самоконтроля

Глава 3. Пресс-служба в общественных объединениях и политических партиях

Понятие и основные положения деятельности общественного объединения

Порядок участия кандидатов и политических партий в избирательных кампаниях

Организационно-правовые аспекты создания и деятельности профсоюзных организаций

Общественные объединения в органах внутренних дел

Вопросы и задания для самоконтроля

Глава 4. Связи со СМИ (*media relations*) — основа работы пресс-службы

Основные формы и методы работы пресс-службы со СМИ

Коммуникационный процесс и его элементы по линии взаимодействия со СМИ

Менеджмент новостей

Технологии взаимодействия пресс-службы со средствами массовой информации

Вопросы и задания для самоконтроля

Глава 5. Технологии работы пресс-службы со СМИ и общественностью

Общая характеристика работы пресс-службы с общественностью PR-мероприятие: методология и технология

Вопросы и задания для самоконтроля

Глава 6. Практика антикризисного PR

Понятие и классификация социальных кризисов

Содержание и функции антикризисной PR-деятельности

Основные стадии практики антикризисной PR-деятельности

Вопросы и задания для самоконтроля

Глава 7. Пресс-служба в органах внутренних дел, судебной системе и вооруженных силах Российской Федерации

Организационно-правовые основы деятельности пресс-службы в органах внутренних дел

Реализация принципов открытости и публичности в деятельности органов внутренних дел

Организация взаимодействия судебных органов со средствами массовой информации

Принципы деятельности и основные задачи пресс-служб органов военного управления

Вопросы и задания для самоконтроля

Глава 8. Организация работы пресс-центра в условиях вооруженного конфликта

Классификация и характеристика особых правовых режимов и вооруженных конфликтов

Понятие и содержание режима чрезвычайного положения

Правовой статус журналиста, работающего в условиях вооруженных конфликтов

Вопросы и задания для самоконтроля

Глава 9. Деятельность пресс-служб правоохранительных органов по противодействию проявлениям экстремизма

Государственные основы противодействия экстремизму

Информационные технологии в противодействии терроризму и экстремизму

Вопросы и задания для самоконтроля

Заключение

Словарь основных терминов

Приложение 1. Анализ формирования публичности пресс-службой Совета депутатов муниципального образования «Кировское городское поселение» за счет СМИ

Приложение 2. Организационно-методические основы подготовки и проведения специальных мероприятий

Приложение 3. Из опыта работы территориальных подразделений МВД России по развитию общественных связей и изучению общественного мнения о деятельности органов внутренних дел

Приложение 4. Из опыта работы пресс-службы Волгоградского областного суда

Приложение 5. Из опыта работы службы информации и связей с общественностью Ленинградского военного округа (1997—2004)

Приложение 6. Из опыта работы по информационному обеспечению Петербургского Международного экономического форума

Литература