

Глава 7. Виды эмпирического исследования

Социальное и социологическое исследование
Пробное (разведывательное) исследование
Виды и формы основного исследования
Монографическое исследование воронежских сел
Повторные исследования
Панельные исследования в аграрной социологии
Мониторинг
Самарский мониторинг
Анализ случая
Социометрический опрос
Краткие выводы
Контрольные вопросы и задания

Глава 8. Социологическая анкета

Композиция анкеты
Функции и виды анкетных вопросов
Закрытые и открытые вопросы
Хорошие и устойчивые вопросы
Взаимосвязь анкетных вопросов и числа респондентов
Анализ качества анкеты
Логический контроль анкеты
Ошибки анкетера и контроль поля
Краткие выводы
Контрольные вопросы и задания

Глава 9. Методология и технология интервью

Методология интервью
Типология интервью
Формализованное интервью
Свободное интервью
Биографический метод
Фокус-группа
Организация фокус-групп
Телефонное интервью: достоинства
Телефонное интервью: недостатки
Краткие выводы
Контрольные вопросы и задания

Глава 10. Наблюдение в социальных науках

Сущность научного наблюдения
Программа и инструментарий наблюдения
Специфика социологического наблюдения
Виды наблюдения
Формализованное наблюдение
Включенное наблюдение
Наблюдающее участие
Этнографический подход
Крестьяноведение и качественная методология
Преимущества и недостатки наблюдения
Роль и качества наблюдателя
Краткие выводы
Контрольные вопросы и задания

Глава 11. Анализ документов

Документальная база социологии
Анализ документов: общие положения
Качественный анализ

Методология контент-анализа

Методика контент-анализа

Исследования на основе архивных материалов

Компьютерный контент-анализ

Краткие выводы

Контрольные вопросы и задания

Глава 12. Эксперименты и квазиэксперименты

Сущность научного эксперимента

Классификация экспериментов

Методология и методика эксперимента

Процедура экспериментирования

Формирование групп в эксперименте

Ошибки и трудности в эксперименте

Хоторнские эксперименты: классический этап

Хоторнские эксперименты: неформальные группы

Хоторнский эффект

Стэнфордский тюремный эксперимент: методика и условия....

Стэнфордский тюремный эксперимент: процесс и результаты

Этнометодологические эксперименты

Краткие выводы

Контрольные вопросы и задания

Глава 13. Подходы и методы в прикладной социологии

Сходство и различие фундаментальных и прикладных наук

Методология практического внедрения

Эмпирические и прикладные исследования

Инженерный и клинический подходы

Оценочные исследования

Экспертный опрос

Виды экспертного опроса

Краткие выводы

Контрольные вопросы и задания

Глава 14. Маркетинговое исследование

Цели и задачи маркетингового исследования

Проблема выборки и репрезентативности

Виды и методы маркетинговых исследований

Бриф и брифинг

Методические и технические приемы исследования

Лабораторный опрос (hall-test)

Домашний тест (home-test)

Личное интервью (face-to-face)

Кабинетное исследование (desk research)

Телефонный опрос OMNIBUS

The VALS Survey

Краткие выводы

Контрольные вопросы и задания

Словарь

Рекомендуемая литература

Тесты по методологии

Ответы на тесты