

«100 ИДЕЙ ДЛЯ БЕЛАРУСИ»

Наука презентации

Стартап-семинар «Успешная защита проекта» для участников областного тура республиканского молодежного проекта «100 идей для Беларуси» состоялся в Белорусско-Российском университете.

Молодежный стартап-семинар собрал молодых предпринимателей, ученых – участников республиканского молодежного проекта «100 идей для Беларуси».

Началось мероприятие с посещения музейной экспозиции Белорусско-Российского университета, где представлены периоды становления и развития вуза, а также множество его научных достижений. В ходе экскурсии ее участники также ознакомились с деятельностью университета в спортивной, волонтерской и других областях.

Приглашенные на семинар спикеры – а ими выступили сотрудники Министерства образования и Белорусско-Российского университета, – рассказали молодым новаторам о государственной поддержке молодежных разработок и их презентации экспертному совету республиканского молодежного проекта «100 идей для Беларуси». Кроме того, молодые новаторы обменялись

опытом и наработками по защите проекта в республиканском финале.

Декан экономического факультета БРУ, кандидат физико-математических наук Илья Маковецкий наглядно продемонстрировал, как должно выглядеть публичное выступление по защите своего проекта. Илья Иванович рекомендовал собравшимся выступать бодро, уверенно и даже нагло, в хорошем смысле этого слова. Кроме того, была отмечена важная роль подготовки к презентации: любое двухминутное выступление – это две недели упорнейших репетиций. «Презентация проекта должна быть четкая, понятная даже бабушке и простая, как автомат Калашникова», – резюмировал Маковецкий.

Инспектор управления по делам молодежи Министерства образования Республики Беларусь Дарья Павловская поделилась личным опытом участия в подобных конкурсах, а также пореко-

мендовала собравшимся сделать упор в своих презентациях на три основные составляющие: влияние, уверенность и простоту.

Итоги стартап-семинара подвел второй секретарь Могилевского областного комитета ОО «БРСМ» Олег Бойко.

– В ходе нашей работы, – отметил он, – ребята смогли получить ответы на ряд вопросов касательно защиты проектов, а также определили с помощью наших экспертов ключевые позиции, на которые стоит обратить внимание при популяризации своих идей.

В современном мире даже самая гениальная идея не будет иметь смысла без ее правильного внесения в научно-практическую среду. А на примере таких ярких личностей, как Стив Джобс, Марк Цукерберг или Илон Маск, можно четко понять, что правильная презентация имеет куда большее значение, чем даже сама идея или задумка. В ходе семинара спикеры донесли ребятам эту истину, наглядно продемонстрировали, как вести себя перед аудиторией, чтобы грамотно «продать» идею, а также дали заряд позитива и уверенности в своих силах участникам перед областным этапом конкурса молодых новаторов.

Сергей ЛОСЕВ.

Фото автора.

