

*Введение*

*Глава 1.* Международный опыт бизнес-РР 4.0 и его потребность для достижения прорывного развития экономики России

*Глава 2.* Концептуальные основы деятельности РР-структур в бизнесе в условиях четвертой промышленной революции

*Глава 3.* Функции, задачи и цели деятельности РР-служб в современных бизнес-структурах

*Глава 4.* Насколько принципиальны классические принципы РР в бизнесе третьего тысячелетия

*Глава 5.* РР и реклама. Структура, методика построения и оценка эффективности работы современной РР-службы

*Глава 6.* Онлайн бизнес-РР. Действующие практики

*Глава 7.* Бизнес-РР и классические СМИ. Рекомендации

*Глава 8.* Бизнес-РР в секторе В-2-В. Практические советы

*Глава 9.* РР-технологии скрытого маркетинга

*Глава 10.* Некоторые зарекомендовавшие себя практики бизнес-РР 4.0 — успешно работать с целевыми аудиториями, оставаясь в тренде современных инноваций

*Глава 11.* Актуальные аспекты РР в современном международном бизнесе

*Заключение*

*Глоссарий*