

Введение.

ГЛАВА 1. Сущность коммерческого копирайтинга в современных условиях
Исторические аспекты возникновения коммерческого копирайтинга и его развитие на современном этапе

Классификация коммерческого копирайтинга

Значение коммерческого копирайтинга в удовлетворении покупательских предпочтений.

Семинарское занятие 1

ГЛАВА 2. Роль коммерческого копирайтинга в маркетинговых коммуникациях

Важность определения целевой аудитории в коммерческом копирайтинге

Сегментация целевой аудитории: понятие и принципы.

Ситуационное задание 1

Взаимосвязь копирайтинга с маркетингом и рекламой

Ситуационное задание 2

Рекламные каналы в торговом деле

Семинарское занятие 2

ГЛАВА 3. Особенности требований к написанию текстов в коммерческом копирайтинге

Виды текстов, используемых в коммерческом копирайтинге

Ситуационное задание 3

Художественные приемы в тексте

Теория аргументации

Методы создания текста в коммерческом копирайтинге

Семинарское занятие 3

ГЛАВА 4. Практический опыт коммерческого копирайтинга

Роль формулы АША в продвижении товаров и услуг, эволюция моделей

Ситуационное задание 4

Ситуационное задание 5

Создание слоганов

Практика построения текста в коммерческом копирайтинге

Ситуационное задание 6

Семинарское занятие 4

Ситуационное задание 7

Ситуационное задание 8

Ситуационное задание 9

Ситуационное задание 10

Ситуационное задание 11

ГЛАВА 5. Практика использования SEO-продвижения в коммерческом копирайтинге

Сущность SEO-продвижения текста

Основные понятия в SEO-копирайтинге

Семинарское занятие 5

Ситуационное задание 12

Ситуационное задание 13

Ситуационное задание 14

СИТУАЦИОННЫЕ ЗАДАНИЯ (CASE STADIES) (15-83)

Список использованной литературы