

Введение

Часть I

ОТБОР ПЕРСОНАЛА

Глава 1. Отбор персонала как функциональное направление

Маркетинг персонала

Виды и задачи маркетинга кадрового обеспечения в зависимости от ситуации на рынке труда

Планирование человеческих ресурсов

Стратегия поиска персонала

Глава 2. Стратегия отбора персонала в современных условиях

Привлечение персонала

Концепция отбора персонала

Пути комплектации персонала

Глава 3. Анализ труда. Анализ рабочего места

Должностной анализ

Использование модели компетенций

Спецификация рабочего места

Разработка профилей должности

Глава 4. Отбор персонала

Инструменты отбора персонала

Работа с рекомендациями

Собеседование при отборе персонала

Активные методы отбора

Тестирование при отборе

Групповые методы оценки

Принятие кадровых решений

Психологический контракт

Приложения к части I

Часть II

ОЦЕНКА ПЕРСОНАЛА

Глава 1. Оценка и ее компоненты

Место оценки в работе службы УП

Оценка труда

Цели оценки

Оценочные стандарты

Роль эксперта в объективности оценки

Предпосылки использования методов оценки

Анализ полезности процедур оценки

Глава 2. Методы оценки

Классификация видов оценки персонала

Устные методы оценки

Классические методы оценки

Шкальные методы оценки

Оценка с помощью интерактивных методов

Тестирование при оценке персонала

Ассесмент-центр как средство оценки персонала

Влияние стратегии организации на эффективность оценки

Глава 3. Аттестация персонала как вид оценки

Организационные цели аттестации

Практические аспекты аттестации

Аттестационное собеседование как элемент оценки персонала

Подготовка заключения по результатам оценки и аттестации

Глава 4. Аудит персонала как вид оценки

Концепция аудита персонала

Виды аудита персонала

Приложения к части II

Литература