

## **Введение**

### **Глава 1. Сущность франчайзинга.**

#### **Принципы построения франчайзинговой системы**

Подходы к определению франчайзинга в России и зарубежных странах, общие и отличительные черты

Основные субъекты франчайзинговых отношений: правообладатель и пользователь

Характерные черты франшизы как товара.

Классификация франшиз

### **Глава 2. Преимущества и риски применения франчайзинга. Социально-экономическая эффективность франчайзинга**

Преимущества применения франчайзинга как финансового инструмента для разработчика франшизы

Мотивы предпринимателей при приобретении франшизы.

Преимущества и риски франчайзинга для покупателя франшизы

Роль франчайзинга в повышении конкурентоспособности региона. Социально-экономическая эффективность франчайзинга

### **Глава 3. Правовое регулирование франчайзинговых отношений в России и мире**

Особенности регулирования франчайзинговых отношений в странах дальнего зарубежья. Порядок обязательного раскрытия информации о франшизе в США и Западной Европе

Регулирование франчайзинговых отношений на постсоветском пространстве

Подходы к заключению договора коммерческой концессии в России

### **Глава 4. Оценка конкурентоспособности франшизы. Подходы к выбору франшизы**

Конкурентоспособность франшизы: сущность и подходы к оценке

Методы и критерии выбора франшизы.

Количественные и качественные показатели оценки франшизы

Роль рейтингов франшиз при осуществлении выбора франчайзера. Международный рейтинг Franchise 500

### **Глава 5. Жизненный цикл франчайзинговой системы. Особенности управления продажами франшиз**

Стадии развития франчайзинговых систем

Характеристика маркетинговой информационной системы франшиз

Управление продажами франшиз.

Брокеридж на рынке франшиз

### **Глава 6. Контроль и мотивация субъектов франчайзинговых отношений**

Сущность аудита франчайзинговой системы

Методы контроля деятельности пользователей

франшизы. Проведение мероприятий «таинственный покупатель»

### **Глава 7. Состояние и тенденции развития франчайзинга в России за рубежом**

Тенденции развития франчайзинга за рубежом

Развитие франчайзинга в России. Факторы, препятствующие развитию продаж франшиз

## **Глоссарий**

**Практикум.** Деловая игра, ситуационные и проектные задания

Тестовые задания для самопроверки

Тест «Готовы ли вы к приобретению франшизы»

Список рекомендуемой литературы

**Приложение.** Примерная структура договора коммерческой концессии