

Предисловие

Раздел I. Структура социологического знания

Теоретическая социология

Эмпирическая социология

Фундаментальная социология

Прикладная социология

Уровни социологического знания

Раздел II. Методологические стратегии

Основные стратегии в социологии Комплексные стратегии социологического исследования

Количественная и качественная стратегии социологического исследования: сравнительная характеристика

Раздел III. Виды социологического исследования

Основные характеристики видов социологических исследований

Разведывательное исследование

Описательное исследование

Аналитическое исследование

Точечное исследование

Повторное (мониторинговое) исследование

Монографическое исследование

Когортное исследование

Лонгитюдное исследование

Кросскультурные (межстрановые) сравнительные исследования

Социальный эксперимент

Кейс-стади

Омнибус

Визуальные исследования

Раздел IV. Программа социологического исследования

Методологическая часть программы

Основные принципы построения программы социологических исследований

Цель и задачи исследования

Объект и предмет исследования

Операционализация и интерпретация базовых понятий Гипотеза

Методическая часть программы

Общая характеристика методов и инструментов исследования Выборка

Особенности выборки в качественном исследовании

Целевая группа

Проблема искренности респондентов

Рабочий план исследования

Участники исследований

Требования к участникам исследований

Инструктаж участников исследования

Обработка социологической информации

Работа с заказчиком

Раздел V. Методы социологического исследования

Общая характеристика методов исследования

Общенаучные методы

Аксиоматический метод

Дедуктивный метод

Индуктивный метод

Идеографический и номотетический методы

Сравнительно-исторический метод

Теоретические методы

Метод Бэкона

Метод Дюркгейма

Метод Вебера

Метод Бурдьё

Метод Бергера—Лукмана

Основные методы сбора социологических данных

Анализ документов

Социологические опросы

Анкета

Интервью

Наблюдение

Метод экспертных оценок

Контент-анализ

Фокус-группа

Онлайн-опросы

Экзитполы

Конверсационный анализ

Специальные и специфические методы

Проективные методики

Метод неоконченных предложений

Социометрические методы

Методы прогнозного исследования

Социальное картографирование

Социографический метод

Метод коллизий

Метод коллажа

Метод мозгового штурма

Метод символического пространства

Метод Делфи

Сценарный метод

Семантический дифференциал

ДСМ-метод

Метод репертуарных решеток

Раздел VI. Методология анализа данных. Виды анализа

Социологические данные Анализ данных (1)

Анализ данных (2)

Каузальный анализ

Типологический анализ

Факторный анализ

Кластерный анализ

Дисперсионный анализ

Корреляционный анализ

Регрессионный анализ

Многомерный статистический анализ

Дескриптивный анализ

Точечное и интервальное оценивание

Проверка статистических гипотез

Сетевой анализ

Дискурс-анализ

Вторичный анализ данных

Интеллектуальный анализ данных

Социологическая диагностика

Раздел VII. Измерение в социологии

Общая характеристика

Теория измерений Шкала

Социологические шкалы

Многомерное шкалирование

Психологические тесты

Ранжирование

Показатель

Индикатор

Индекс

Переменная

Одномерный признак

Раздел УШ. Обобщение и интерпретация данных

Общие требования

Матрица данных

Статистическая группировка

Описание и объяснение

Визуализация данных социологического исследования (таблица, рисунок, схема, диаграмма, график, фотография)

Социальный тип / Моделирование

Информационные технологии Коэффициенты связи (корреляции)

Мера близости

Мера рассеяния

Отчет социологического исследования

Базы данных

Архивы данных

Раздел IX. Критерии качества социологических данных

Научность

Валидность

Надежность

Релевантность (см. *Валидность*)

Устойчивость (см. *Надежность*)

Репрезентативность Триангуляция Методический эксперимент

Раздел X. Особенности проведения социологических исследований

В сфере экономики

В политической сфере

В сфере культуры

В сфере образования

В средствах массовой информации

В маркетинге

В социальной работе

В сфере этносоциальных отношений

При изучении общественного мнения

В сфере международных отношений

В сфере социологии управления

При изучении семьи

При исследовании детства

Алфавитный указатель Приложения

Приложение 1. Концептуальная схема исследования (пример)

Приложение 2. Макет выборки для социологического исследования

Приложение 3. Гайд-интервью

Приложение 4. Стили ведения интервью

Приложение 5. Экспертный опрос

Приложение 6. Бланк контент-анализа прессы

Приложение 7. Отечественные и зарубежные компьютерные пакеты контент- анализа

Приложение 8. Применение неоконченных предложений в социологии

Приложение 9. Определение типа Я-идентичности

Приложение 10. Инструкция по составлению и обработке социометрического теста

Приложение 11. Метод мозгового штурма

Приложение 12. Метод символического пространства

Приложение 13. Анкета типовой схемы прогнозного сценария

Приложение 14. Семантические дифференциалы Ч. Осгуда (цит. по: Артемьева, 1999, с. 60—61)

Приложение 15. Шкалы личностного дифференциала (по Е.Ф. Бажину и А.М. Эткинду)

Приложение 16. Использование личностного дифференциала в эмпирическом исследовании

Приложение 17. Индекс

Международные и национальные социологические ассоциации

Отечественные социологические ассоциации

Зарубежные социологические журналы

Отечественные социологические журналы