

Предисловие

Список сокращений

Глава 1. Рождение и становление науки о международных отношениях

Феномен международных отношений и его теоретическое осмысление

Государство-центричные парадигмы международных отношений

Классический идеализм

Классический либерализм

Классический реализм

Этические инструменты международных отношений

Современное состояние теории международных отношений

Система и среда международных отношений

Регулятивно-управленческий подход

Конструктивистский подход

Социальное измерение международных отношений

Синергетический подход

Контрольные вопросы и задания

Темы рефератов

Глава 2. Методологические основы исследования современных международных отношений

«Три мира» международных отношений. Национальные, транснациональные, наднациональные акторы и коллективные структуры. Феномен постнациональности

Международная безопасность: традиционные и новые угрозы

Глобализация и регионализация в проблемном поле теории международных отношений

Глобализация

Регионализация

Международный регион

Социокультурный контекст глобализации

Международная миграция

Интеграционные формы международной деятельности

Продукты интеграционных процессов

Интеграционные формы международного взаимодействия: НАФТА, ЕС, ЕАС, БРИКС

Контрольные вопросы и задания

Темы рефератов

Глава 3. Социология международных отношений: от идеи к специальной социологической теории

Методологические установки социологии международных отношений

Международные отношения в структуре социологического знания

Объект социологии международных отношений

Категориальный аппарат социологии международных отношений

Предмет социологии международных отношений

Место и роль социологии международных отношений в структуре наук о международных отношениях

Контрольные вопросы и задания

Темы рефератов

Глава 4. Структура социологии международных отношений

Методы выявления человеческого измерения международных отношений

Средства и механизмы человеческого измерения международных отношений

Мировое общественное мнение

Международные (глобальные) индексы

Международный рейтинг

Международный имидж

Международный бренд-имидж страны

Внешнеполитическое сознание

Аналитический фокус социологии международных отношений

Контрольные вопросы и задания

Темы рефератов

Глава 5. Россия в архитектуре современных международных отношений

Россия в глобальных структурах международного сотрудничества

Россия в трансрегиональных и региональных композициях

Трансрегиональный формат

Региональный формат

Россия и Содружество Независимых Государств

Контрольные вопросы и задания

Темы рефератов

Глава 6. Логическая структура эмпирического анализа международных отношений

Правила предварительной работы

Процедуры проектирования программы исследования

Тема исследования

Формулировка проблемной ситуации

Выбор объекта проблемного поля исследования

Представление качеств объекта как предмета исследования.

Определение цели исследования

Описание гипотезы

Операциональное определение

Интерпретация результатов социологического исследования

Инструменты

Контрольные вопросы и задания

Темы рефератов

Заключение

Литература

Приложение 1. Индексальные показатели человеческого развития

Приложение 2. Рейтинг стран по объему валового национального продукта

Приложение 3. Рабочая программа дисциплины

«Социология международных отношений»

Стандартизированные тесты по курсу

«Социология международных отношений»

Типовые контрольные задания или иные

материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности