

ОГЛАВЛЕНИЕ V

Предисловие ко второму изданию

Раздел I. СОВРЕМЕННАЯ МЕТОДОЛОГИЯ ИССЛЕДОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ПОЛИТИКИ: ТЕОРЕТИЧЕСКИЙ И ПРИКЛАДНОЙ УРОВНИ ПОЛИТИЧЕСКОГО АНАЛИЗА

Глава 1. Российская политика в фокусе политологического исследования

Предметное поле теории современной российской политики

Ключевые научные парадигмы

Основные направления исследований теории современной российской политики

Вопросы и задания для самоконтроля

Глава 2. Общенаучные, универсальные и специальные методы политической науки, их роль в разработке и исследовании современной российской политики

Общенаучные методы

Методы классической политологии

Методы, заимствованные политологией из других наук

Методы постклассической политологии

Глава 3. Социокультурный метод и его ключевая роль при формировании и исследовании российской политики.

Основные принципы и детерминанты социокультурного анализа

Россия-Евразия: выбор политического курса

Политическая модернизация России в контексте социокультурного анализа

Рациональность по ценности в российской политике

Роль политических ценностей россиян при определении курса российской политики

Взаимодействие государства и гражданского общества как основа формирования и реализации государственной политики современной России

Вопросы и задания для самоконтроля

Глава 4. Прикладной политический анализ: его роль и значение при исследовании российской политики

Инструментарий прикладного политического анализа

Экспертные методы: возможности и границы использования

Деловая игра «Мозговой штурм: перспективы развития гражданского общества в современной России»

Вопросы и задания для самоконтроля

Глава 5. Разработка российской политики в парадигме синергетической модульной стратегии

Основные принципы синергетической модульной стратегии при разработке российской политики

Возможности теории принятия решений при разработке и реализации российской политики и задания для самоконтроля

Инновационные модели и их использование в современной России

Проблема подготовки кадров для разработки российской государственной политики

Вопросы и задания для самоконтроля

Глава 6. Антикризисный менеджмент и его роль при формировании антикризисной российской политики

Определение и оценка кризиса при формировании российской политики

Методология и инструментарий антикризисного менеджмента

Современная концепция антикризисного менеджмента при разработке российской политики

Деловая игра «Разработка антикризисной программы в сфере экономической политики»

Вопросы и задания для самоконтроля

Раздел II

ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ И МЕТОДЫ ИССЛЕДОВАНИЙ ВНУТРЕННЕЙ ПОЛИТИКИ РОССИИ

Глава 7. Внутренняя политика современной России

Внутренняя политика России как предмет политологического исследования

Экономическая политика. Формирование «цифровой экономики»

Государственная политика в области научно технологического и инновационного развития Российской Федерации

Социальная политика

Национальная политика

Экологическая политика государства

Вопросы и задания для самоконтроля

Глава 8. Административная реформа в Российской Федерации

Основные причины и сущность административной реформы в России

Методология и инструментарий административной реформы

Кризисные зоны административной реформы

Важнейшие этапы и направления административной реформы в России

Вопросы и задания для самоконтроля

Раздел III

ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ И МЕТОДЫ ИССЛЕДОВАНИЙ ВНЕШНЕЙ ПОЛИТИКИ РОССИИ

Глава 9. Роль и место России в мировой политике

Новые тенденции в мировой политике

Новая роль России в современном мире

Конфликты низкой интенсивности и цветные революции в мировой политике

Вопросы и задания для самоконтроля

Глава 10. Национальные интересы, национальная безопасность и внешняя политика России

Национальные интересы как общие интересы нации

Информационный уровень национальной безопасности

Новая Стратегия национальной безопасности России

Новая Концепция внешней политики России

Вопросы и задания для самоконтроля

Раздел IV

СОВРЕМЕННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ ИНФОРМАЦИОННОГО СОПРОВОЖДЕНИЯ РОССИЙСКОЙ ПОЛИТИКИ

Глава 11. Связи с общественностью в государственных органах и информационное сопровождение российской политики

Цели и задачи государственных служб по связям с общественностью в современной России

Организация информационных служб при центральных и местных органах власти Российской Федерации

Информационное сопровождение российской государственной политики: поиск новых технологий

Связи с общественностью в условиях кризиса. . .

Деловая игра «Разработка концепции информационной кампании, сопровождающей непопулярные политические решения во время кризиса»

Вопросы и задания для самоконтроля

Глава 12. Имидж России в информационном обществе: виртуальные технологии успеха

Имиджевая политика России как стратегический приоритет

Имидж государства и национальный брендинг: взаимосвязь ключевых категорий

Имиджевая стратегия современной России

Социокультурные основы имиджевой

стратегии России: архетипы и герои

Процесс создания национального бренда

Основные этапы национального брендинга для Российской Федерации

Критерии эффективности национального брендинга: зарубежный опыт и российские реалии

Имиджевая политика России в региональном измерении

Вопросы и задания для самоконтроля

Глоссарий

Программа учебной дисциплины «Современная российская политика: теория, методология, прикладной анализ»

Литература