

## **ВВЕДЕНИЕ**

### **ВЫБОР СТРАТЕГИИ БИЗНЕСА**

Сущность стратегии

Классификация стратегий предприятия

Основные стратегии развития бизнеса

Определение стратегии предприятия

### **СТРАТЕГИИ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА**

Создание конкурентных преимуществ на уровне хозяйственных подразделений

Стратегия лидерства в издержках

Стратегия дифференциации

Стратегия фокусирования

### **ФУНКЦИОНАЛЬНЫЕ СТРАТЕГИИ БИЗНЕСА**

Производственные стратегии

Стратегии НИОКР

### **СТРАТЕГИИ ПРЕДПРИЯТИЙ КОРПОРАТИВНОГО УРОВНЯ**

Роль и оценка преимуществ диверсификации

Стратегии диверсификации

### **МЕТОДЫ, МОДЕЛИ И ИНСТРУМЕНТЫ СТРАТЕГИЧЕСКОГО АНАЛИЗА**

Методы стратегического анализа

Портфельный стратегический анализ

Стратегический анализ диверсифицированной компании

Стратегический анализ издержек и «цепочка ценностей»

Стратегический анализ внутренней среды предприятия

Анализ сильных и слабых сторон предприятия

Анализ внешней среды предприятия

PEST-анализ микросреды предприятия

Анализ общей ситуации и конкуренции в отрасли

Анализ непосредственного окружения предприятия

### **АНАЛИЗ МИССИИ И ЦЕЛЕЙ ПРЕДПРИЯТИЯ**

Формирование видения

Определение сферы и миссии бизнеса

Установление целей бизнеса

Построение иерархии целей

### **СТРАТЕГИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ ПЕРСОНАЛА**

Стратегия управления человеческими ресурсами

Внутрифирменное обучение как стратегия развития кадрового потенциала организации

Матричные инструменты стратегического анализа персонала

### **ПРАКТИЧЕСКОЕ ПРИМЕНЕНИЕ СТРАТЕГИЧЕСКОГО АНАЛИЗА В**

#### **ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ: РОССИЙСКИЙ ОПЫТ**

Ситуационный анализ, анализ внешнего окружения и внутренней среды в деятельности российского машиностроительного предприятия

Элементы стратегического анализа в деятельности предприятия индустрии моды

### **ВАРИАНТЫ ПРАКТИЧЕСКИХ ЗАНЯТИЙ**

#### **ПРИМЕРЫ ТЕСТОВЫХ ЗАДАНИЙ**

#### **ОСНОВНЫЕ ТЕРМИНЫ И ПОНЯТИЯ**

#### **СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ**