

ВВЕДЕНИЕ

ВЫБОР СТРАТЕГИИ БИЗНЕСА

Сущность стратегии

Классификация стратегий предприятия

Основные стратегии развития бизнеса

Определение стратегии предприятия

СТРАТЕГИИ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА

Создание конкурентных преимуществ на уровне хозяйственных подразделений

Стратегия лидерства в издержках

Стратегия дифференциации

Стратегия фокусирования

ФУНКЦИОНАЛЬНЫЕ СТРАТЕГИИ БИЗНЕСА

Производственные стратегии

Стратегии НИОКР

СТРАТЕГИИ ПРЕДПРИЯТИЙ КОРПОРАТИВНОГО УРОВНЯ

Роль и оценка преимуществ диверсификации

Стратегии диверсификации

МЕТОДЫ, МОДЕЛИ И ИНСТРУМЕНТЫ СТРАТЕГИЧЕСКОГО АНАЛИЗА

Методы стратегического анализа

Портфельный стратегический анализ

Стратегический анализ диверсифицированной компании

Стратегический анализ издержек и «цепочка ценностей»

Стратегический анализ внутренней среды предприятия

Анализ сильных и слабых сторон предприятия

Анализ внешней среды предприятия

PEST-анализ микросреды предприятия

Анализ общей ситуации и конкуренции в отрасли

Анализ непосредственного окружения предприятия

АНАЛИЗ МИССИИ И ЦЕЛЕЙ ПРЕДПРИЯТИЯ

Формирование видения

Определение сферы и миссии бизнеса

Установление целей бизнеса

Построение иерархии целей

СТРАТЕГИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ ПЕРСОНАЛА

Стратегия управления человеческими ресурсами

Внутрифирменное обучение как стратегия развития кадрового потенциала организации

Матричные инструменты стратегического анализа персонала

ПРАКТИЧЕСКОЕ ПРИМЕНЕНИЕ СТРАТЕГИЧЕСКОГО АНАЛИЗА В

ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ: РОССИЙСКИЙ ОПЫТ

Ситуационный анализ, анализ внешнего окружения и внутренней среды в деятельности российского машиностроительного предприятия

Элементы стратегического анализа в деятельности предприятия индустрии моды

ВАРИАНТЫ ПРАКТИЧЕСКИХ ЗАНЯТИЙ

ПРИМЕРЫ ТЕСТОВЫХ ЗАДАНИЙ

ОСНОВНЫЕ ТЕРМИНЫ И ПОНЯТИЯ

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ