

Предисловие

Раздел I. ВВЕДЕНИЕ В ДИСЦИПЛИНУ «ЭКОНОМИКА
ОРГАНИЗАЦИИ (ПРЕДПРИЯТИЯ)»

Глава 1. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ЭКОНОМИКИ ОРГАНИЗАЦИИ (ПРЕДПРИЯТИЯ)

Глава 2. ЭВОЛЮЦИЯ КОНЦЕПТУАЛЬНЫХ ПОДХОДОВ К ОЦЕНКЕ
ЭФФЕКТИВНОСТИ

Экономическая эффективность производства

Оценка эффективности бизнеса

Оценка способности организации (предприятия) эффективно развиваться в будущем.

Формирование и развитие интеллектуального потенциала компании в условиях «новой экономики»

От управления экономической системой к управлению эколого-экономической системой

Глава 3. ТРАНСФОРМАЦИЯ РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ

В КОНТЕКСТЕ ЦИФРОВИЗАЦИИ И НОВЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ ЧЕТВЕРТОЙ
ПРОМЫШЛЕННОЙ РЕВОЛЮЦИИ. СТРАТЕГИЯ «ОБЩЕСТВО 5.0» КАК
ИНСТРУМЕНТ РЕАЛИЗАЦИИ КОНЦЕПЦИИ «ИНДУСТРИЯ 4.0»

Особенности и новые коммуникации четвертой промышленной революции. «Индустрия 4.0»

Новые модели развития бизнеса в условиях цифровой трансформации экономики

Стратегия «Общество 5.0» как инструмент реализации концепции «Индустрия 4.0»

Интеллектуализация экономики Республики Беларусь

Раздел II. ОРГАНИЗАЦИЯ (ПРЕДПРИЯТИЕ) И ВНЕШНЯЯ СРЕДА

Глава 4. ОРГАНИЗАЦИЯ (ПРЕДПРИЯТИЕ) В СИСТЕМЕ НАЦИОНАЛЬНОЙ
ЭКОНОМИКИ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

Глава 5. ОРГАНИЗАЦИЯ (ПРЕДПРИЯТИЕ) КАК СУБЪЕКТ ХОЗЯЙСТВОВАНИЯ

Глава 6. УПРАВЛЕНИЕ ОРГАНИЗАЦИЕЙ (ПРЕДПРИЯТИЕМ) И ОРГАНИЗАЦИЯ
ПРОИЗВОДСТВА

Управление предприятием

Организация производственного процесса

Киберфизическое производство: особенности и преимущества

Глава 7. ОРГАНИЗАЦИОННО-ПРАВОВЫЕ ФОРМЫ ОРГАНИЗАЦИИ
(ПРЕДПРИЯТИЯ)

Глава 8. ЭКОНОМИЧЕСКАЯ СРЕДА ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ ОРГАНИЗАЦИИ
(ПРЕДПРИЯТИЯ)

Экономическая среда: понятие, влияние на функционирование организации

Субъекты микросреды и их воздействие на деятельность производственных предприятий
(организаций)

Макросреда и ее особенности

Усиление взаимодействия между макро-, микро- и внутренней средой предприятия
(организации)

Глава 9. ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ
(ПРЕДПРИЯТИЯ)

Понятие и объективная необходимость государственного регулирования экономики

Формы и методы государственного регулирования экономики

Государственная экономическая политика как регулятор развития промышленного
комплекса

Организация государственного регулирования промышленности

Государственная отраслевая политика: принципы и инструменты реализации

Система формирования стратегии развития промышленного комплекса

Глава 10. ГОСУДАРСТВЕННАЯ СИСТЕМА ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ
ЭКОНОМИКИ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

Модель государственной системы инновационного развития национальной экономики
Беларуси и механизм ее формирования

Новые подходы к инфраструктурной и финансовой поддержке инновационного развития в
Республике Беларусь

Государственные программы в системе развития инновационной деятельности
Состояние научных и научно-инновационных исследований в Республике Беларусь.

Стратегия прорыва и приоритетные направления научного поиска

Перспективы технологического развития экономики Беларуси

Глава 11. КЛАСТЕРНАЯ ПОЛИТИКА РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ

Концепция кластерного развития

Идентификация кластеров

Инновационно-промышленные кластеры и их особенности

Организационно-экономический механизм стимулирования кластерного развития экономики

Выбор организационной формы создания кластеров

Раздел III. КОНЦЕНТРАЦИЯ, СЛИЯНИЕ И ПОГЛОЩЕНИЕ, СПЕЦИАЛИЗАЦИЯ, КООПЕРИРОВАНИЕ, ДИВЕРСИФИКАЦИЯ, КОМБИНИРОВАНИЕ ПРОИЗВОДСТВА И ИХ ВЛИЯНИЕ НА ЭФФЕКТИВНОСТЬ ХОЗЯЙСТВОВАНИЯ

Глава 12. КОНЦЕНТРАЦИЯ ПРОИЗВОДСТВА

Сущность, формы и показатели концентрации производства

Показатели, характеризующие уровень концентрации производства

Эффективность концентрации производства и определение оптимальных размеров предприятия

Глава 13. СЛИЯНИЕ И ПОГЛОЩЕНИЕ КАК СПОСОБ

КОНЦЕНТРАЦИИ ПРОИЗВОДСТВА, ВОЗМОЖНОСТЬ ПОВЫШЕНИЯ ТЕХНОЛОГИЧЕСКОГО УРОВНЯ И КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ

Слияние и поглощение: понятие, виды, мотивы, эффективность

Формы и технология интеграции организаций (предприятий)

Факторы, влияющие на слияние и поглощение

Глава 14. СПЕЦИАЛИЗАЦИЯ, КООПЕРИРОВАНИЕ И ДИВЕРСИФИКАЦИЯ ПРОИЗВОДСТВА

Глава 15. КОМБИНИРОВАНИЕ ПРОИЗВОДСТВА

Раздел IV. ПРОИЗВОДСТВЕННЫЕ И ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫЕ РЕСУРСЫ

ОРГАНИЗАЦИИ (ПРЕДПРИЯТИЯ) И ЭФФЕКТИВНОСТЬ ИХ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ

Глава 16. ТРУД И ЕГО ЭФФЕКТИВНОСТЬ

Персонал организации (предприятия): понятие, состав и структура

Динамика численности работников

Планирование потребности организации (предприятия) в персонале

Баланс рабочего времени: сущность и назначение

Производительность труда: показатели и методы измерения

Факторы роста и резервы повышения производительности труда

Глава 17. ОСНОВНЫЕ СРЕДСТВА И ИХ ЭФФЕКТИВНОСТЬ

Основные средства, их состав и структура

Методы оценки основных средств

Понятие и виды износа основных средств

Понятие и методы начисления амортизации основных средств

Показатели и способы обновления основных средств

Показатели и направления повышения эффективности использования основных средств

Глава 18. НЕМАТЕРИАЛЬНЫЕ АКТИВЫ ОРГАНИЗАЦИИ И ИХ ЭФФЕКТИВНОСТЬ

Нематериальные активы: понятие, характерные признаки, классификация

Объекты промышленной собственности и их характеристика

Оценка стоимости объектов интеллектуальной собственности организации (предприятия)

Вовлечение объектов промышленной собственности в хозяйственный оборот

Глава 19. ОБОРОТНЫЕ СРЕДСТВА ОРГАНИЗАЦИИ (ПРЕДПРИЯТИЯ) И ИХ ЭФФЕКТИВНОСТЬ

Экономическая сущность, состав, структура оборотных средств и их влияние на эффективное функционирование предприятия

Определение потребности предприятия в оборотных средствах

Показатели уровня и эффективности использования оборотных средств

Направления повышения эффективности использования оборотных средств
Глава 20. МАТЕРИАЛЬНЫЕ РЕСУРСЫ И ЭФФЕКТИВНОСТЬ ИХ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ
Роль и значение материально-сырьевых и топливно-энергетических ресурсов
в национальной экономике
Состав материальных ресурсов. Классификация сырья, материалов и топлива
Показатели использования материальных ресурсов
Основные направления рационального и экономного использования сырьевых и топливно-энергетических ресурсов
Раздел V. ФУНКЦИОНИРОВАНИЕ ОРГАНИЗАЦИИ
(ПРЕДПРИЯТИЯ)
Глава 21. СИСТЕМА ПЛАНИРОВАНИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ
ОРГАНИЗАЦИИ (ПРЕДПРИЯТИЯ)
Сущность, функции планирования и его виды
Принципы и методы планирования
Глава 22. ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ ПРОГРАММА ОРГАНИЗАЦИИ (ПРЕДПРИЯТИЯ)
Понятие и назначение производственной программы организации (предприятия)
Структура и показатели производственной программы организации (предприятия)
Производственная мощность организации (предприятия)
Формирование производственной программы организации (предприятия)
Глава 23. ОПЛАТА ТРУДА В ОРГАНИЗАЦИИ (НА ПРЕДПРИЯТИИ)
Сущность, виды и функции оплаты труда
Государственное регулирование оплаты труда
Правовое регулирование
Тарифная система оплаты труда
Система доплат и надбавок к тарифным ставкам
Договорное регулирование оплаты труда
Формы и системы оплаты труда
Планирование средств на оплату труда
Анализ и оценка фонда заработной платы работников организации (предприятия)
Глава 24. ИЗДЕРЖКИ ОРГАНИЗАЦИИ (ПРЕДПРИЯТИЯ) И СЕБЕСТОИМОСТЬ
ПРОДУКЦИЙ
Издержки организации: сущность, классификация и источники покрытия
Себестоимость продукции и состав затрат, ее образующих
Классификация затрат, образующих себестоимость
Показатели себестоимости продукции
Методы калькулирования себестоимости
Смета затрат на производство и реализацию продукции
Источники и факторы снижения себестоимости продукции
Глава 25. НАЛОГООБЛОЖЕНИЕ ОРГАНИЗАЦИИ (ПРЕДПРИЯТИЯ)
Экономическая сущность, функции и виды налогов. Принципы налогообложения организации (предприятия)
Характеристика элементов налога. Понятие налогооблагаемой базы. Ставка налога
Система налогообложения организаций в Республике Беларусь
Налоги, формирующие стоимость продукции
Налоги, включаемые в себестоимость
продукции (товаров, работ, услуг). Методика их расчета
Налоги, включаемые в цену (тариф) продукции (товаров, работ, услуг). Методика их
расчета
Льготное налогообложение организации (предприятия): сущность, области и механизм
применения
Глава 26. ЦЕНООБРАЗОВАНИЕ В ОРГАНИЗАЦИИ (НА ПРЕДПРИЯТИИ)
Экономическое содержание цены. Влияние типа рынка на ценообразование
Факторы, определяющие уровень и динамику цен
Виды цен. Состав цены по элементам
Обоснование цены на предприятии

Методы ценообразования

Стратегия и тактика ценообразования

Глава 27. ДОХОД, ПРИБЫЛЬ, РЕНТАБЕЛЬНОСТЬ

Прибыль организации: экономическое содержание, функции и виды

Формирование и распределение прибыли в организации

Рентабельность: экономическая сущность, виды, показатели

Основные резервы увеличения прибыли от реализации продукции и повышения уровня рентабельности

Раздел VI. РАЗВИТИЕ ОРГАНИЗАЦИИ (ПРЕДПРИЯТИЯ)

Глава 28. МАРКЕТИНГ И ЛОГИСТИКА В РАЗВИТИИ

ОРГАНИЗАЦИИ (ПРЕДПРИЯТИЯ). УПРАВЛЕНИЕ ЦЕПЯМИ ПОСТАВОК

Место и роль маркетинга в управлении организацией (предприятием)

Реализация концепции логистики в деятельности организации (предприятия)

Управление цепями поставок

Глава 29. ИНВЕСТИЦИИ И ИНВЕСТИЦИОННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ОРГАНИЗАЦИИ (ПРЕДПРИЯТИЯ)

Инвестиции и их виды

Инвестиционная деятельность организации (предприятия)

Источники финансирования инвестиционной деятельности

Инвестиционный проект: виды, стадии, этапы проектирования и методы оценки эффективности

Бизнес-план инвестиционного проекта организации (предприятия): состав, структура и методики разработки

Глава 30. ИННОВАЦИИ И ИННОВАЦИОННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ОРГАНИЗАЦИИ (ПРЕДПРИЯТИЯ)

Изменение роли инновационной деятельности на разных этапах экономического развития.

Теория инноватики и ее формирование

Понятие, виды и классификация инноваций

Инновационная деятельность и ее особенности

Инновационная деятельность предприятия (организации) и модели продвижения инноваций на рынок

Инновационная инфраструктура: понятие, элементы, выполняемые функции

Глава 31. ОРГАНИЗАЦИОННО-ЭКОНОМИЧЕСКИЙ

МЕХАНИЗМ ВЕНЧУРНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ. ФОРМИРОВАНИЕ ЭКОСИСТЕМЫ ВЕНЧУРНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Понятие, субъекты и технология формирования организационно-экономического механизма венчурной деятельности

Особенности организационно-экономического механизма венчурной деятельности

Организация и принципы функционирования венчурного фонда

Зарубежные модели поддержки развития венчурной деятельности

Формирование экосистемы венчурной деятельности

Глава 32. РИСКИ ОРГАНИЗАЦИИ (ПРЕДПРИЯТИЯ) И ИХ СНИЖЕНИЕ

Понятие хозяйственного риска, его место и роль в хозяйственной деятельности организации (предприятия)

Классификация рисков и факторов риска

Количественная оценка риска

Методы минимизации рисков

Глава 33. КАЧЕСТВО ПРОДУКЦИИ И ОЦЕНКА ЕЕ СООТВЕТСТВИЯ ТЕХНИЧЕСКИМ ТРЕБОВАНИЯМ

Понятие качества, показатели качества продукции и методы их определения

Экономика качества и управление качеством на предприятии

Понятие оценки соответствия продукции техническим требованиям

Понятие международной сертификации

Техническое нормирование и стандартизация в деятельности промышленного предприятия

Понятие технического нормирования и стандартизации

Основные виды технических нормативных правовых актов

Глава 34. КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ ПРОДУКЦИИ (ТОВАРОВ, РАБОТ, УСЛУГ) И ОРГАНИЗАЦИИ (ПРЕДПРИЯТИЯ)

Иерархия понятия «конкурентоспособность»

Конкурентоспособность товара (продукции): сущность, определяющие факторы

Методы оценки конкурентоспособности товара (продукции)

Конкурентоспособность организации (предприятия): сущность, определяющие факторы.

Конкурентный потенциал

Методы оценки конкурентоспособности организации (предприятия)

Конкурентные стратегии организации (предприятия)

Основные направления государственного регулирования создания и развития конкурентной среды

Глава 35. ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ОРГАНИЗАЦИИ (ПРЕДПРИЯТИЯ)

Необходимость и сущность внешнеэкономической деятельности организации (предприятия). Субъекты внешнеэкономической деятельности и их взаимодействие

Виды и формы внешнеэкономической деятельности организации (предприятия). Оценка эффективности внешнеторговых сделок

Государственное регулирование внешнеэкономической деятельности организации (предприятия)

Договор международной купли-продажи товаров

Глава 36. СТОИМОСТЬ ОРГАНИЗАЦИИ (ПРЕДПРИЯТИЯ): ОЦЕНКА И СОВРЕМЕННЫЕ ПОДХОДЫ К УПРАВЛЕНИЮ

Экономическая оценка рыночной стоимости организации (предприятия): объекты, виды стоимости и особенности определения

Процесс оценки стоимости организации (бизнеса): основные этапы и принципы

Затратный подход к оценке стоимости организации (предприятия)

Сравнительный (рыночный) подход к оценке стоимости организации (предприятия)

Оценка стоимости организации (предприятия) доходным подходом

Глава 37. ПРИРОДООХРАННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ОРГАНИЗАЦИИ (ПРЕДПРИЯТИЯ)

Сущность, значение и виды природоохранной деятельности предприятий

Планирование природоохранной деятельности на предприятии

Статистическая отчетность в области природопользования и природоохранной деятельности

Экологический менеджмент организации (предприятия) и экологическая сертификация

Экономический механизм регулирования природоохранной деятельности организации (предприятия)

Литература