

Предисловие

РАЗДЕЛ 1. ГЕНЕЗИС И ОСНОВЫ МЕНЕДЖМЕНТА

Глава 1.1. Введение в теорию менеджмента

§ 1.1.1. Сущность и содержание менеджмента

§ 1.1.2. Предмет и методы теории менеджмента

Глава 1.2. История управленческой мысли

§ 1.2.1. Значение ретроспективного подхода для решения социальных проблем современности

§ 1.2.2. Формирование и эволюция принципов управления. Управленческие революции

Глава 1.3. Зарождение и эволюция мировой теории менеджмента XX-XXI вв.

§ 1.3.1. Школа научного менеджмента

§ 1.3.2. Административная школа менеджмента и теория рациональной бюрократии

§ 1.3.3. Школа человеческих отношений и поведенческих наук

§ 1.3.4. Современные теории в менеджменте

Глава 1.4. Обобщение точек зрения российских ученых об истории управления

§ 1.4.1. Российская дореволюционная управленческая мысль

§ 1.4.2. Советская школа управленческой науки

РАЗДЕЛ 2. ОСНОВЫ ТЕОРИИ ОРГАНИЗАЦИИ И ОРГАНИЗАЦИОННОГО

ПОВЕДЕНИЯ

Глава 2.1. Организационные начала менеджмента

§ 2.1.1. Организация как объект управления

§ 2.1.2. Организация и ее внешняя среда

Глава 2.2. Функции менеджмента

§ 2.2.1. Планирование как функция менеджмента

§ 2.2.2. Организация как функция менеджмента

§ 2.2.3. Координация как функция менеджмента

§ 2.2.4. Мотивация как функция менеджмента

§ 2.2.5. Контроль как функция менеджмента

Глава 2.3. Процесс менеджмента

§ 2.3.1. Понятие и содержание процесса менеджмента

§ 2.3.2. Коммуникации в процессе менеджмента

§ 2.3.3. Управленческие решения

Глава 2.4. Организационные структуры менеджмента и децентрализация

§ 2.4.1. Механистические структуры менеджмента

§ 2.4.2. Органические организационные структуры менеджмента

§ 2.4.3. Феномен синергизма в менеджменте

§ 2.4.4. Самоуправление, саморегулирование и менеджмент

Глава 2.5. Социальные аспекты менеджмента. Менеджмент и лидерство

§ 2.5.1. Корпоративная культура и менеджмент

§ 2.5.2. Труд менеджера. Специфика управленческих задач

§ 2.5.3. Власть и менеджмент. Феномен лидерства

§ 2.5.4. Управленческая антропология

Глава 2.6. Целеполагание в менеджменте

§ 2.6.1. Миссия и цель в менеджменте. Дерево целей организации

§ 2.6.2. Стратегический менеджмент

§ 2.6.3. Программно-целевое управление

Глава 2.7. Эффективность менеджмента. Менеджмент знаний

§ 2.7.1. Понятие «эффективность менеджмента». Критерии эффективного менеджмента

§ 2.7.2. Инструментарий повышения эффективности менеджмента

§ 2.7.3. Всеобщий менеджмент качества

РАЗДЕЛ 3. ПРАКТИКУМ МЕНЕДЖМЕНТА

Набор кейсов к практическим занятиям

Система мотивации и стратегические задачи компании

Создание повышенной потребительской стоимости
В сетях успеха
Несгибаемый боец
Практические ситуации к семинару о возможностях управления знаниями
Хронология ИКЕА: тернистый путь к мировому господству
Сбербанк: история длиной 170 лет
Toyota: Четырнадцать принципов бережливого производства — история создания философии хорошего менеджера
Система мотивации и стимулирования труда работников предприятия
ЗАО «Русский стиль»
Методические указания к выполнению курсовой работы по дисциплине «Теория менеджмента»
Основные требования к курсовой работе
Структура и содержание курсовой работы
Сроки и порядок выполнения курсовой работы
Проверка и защита курсовых работ
Примерная тематика курсовых работ по дисциплине «Теория менеджмента»
Рекомендуемая литература