

Введение

Глава 1. Бизнес-анализ: новое направление аналитической работы

Причины возникновения и этапы становления бизнес-анализа

Роль бизнес-аналитика в современной коммерческой организации

Бизнес-модель компании как объект бизнес-анализа

Структура современного бизнес-анализа

Резюме

Вопросы и задания для самоконтроля

Рекомендуемая литература

Глава 2. Стратегические аспекты бизнес-анализа

Этапы становления стратегического анализа

Бизнес-анализ в системе стратегического рыночного управления

Типы и виды стратегий и особенности их идентификации на различных стадиях жизненного цикла организаций

Методика внешнего стратегического анализа

Понятие и методика аналитического обоснования ключевых факторов успеха

Методика внутреннего стратегического анализа

Перспективные методики стратегического анализа

Возможности и условия применения сценарного анализа

Возможности использования методики дисконтно-опционного анализа

Резюме

Вопросы и задания для самоконтроля

Рекомендуемая литература

Глава 3. Стратегия устойчивого развития бизнеса и ее информационно-аналитическое обеспечение

Необходимость разработки стратегии устойчивого развития

Концепция устойчивого развития: термины и определения и ее связь со стейкхолдерской теорией фирмы

Основные проблемы и ключевые составляющие разработки концепции устойчивого развития компании

Информационное обеспечение стратегии устойчивого развития компании

Международные стандарты отчетности в области устойчивого развития и основные аналитические показатели

Резюме

Вопросы и задания для самоконтроля

Рекомендуемая литература

Глава 4. Перспективы применения моделей операционного анализа в бизнес-анализе

Сущность операционного анализа

Цель, задачи и информационная база операционного анализа

Показатели, приемы и методы операционного анализа

Методика выделения постоянных и переменных затрат на основе анализа финансовой отчетности

Использование СКР-анализа для обоснования оперативных управленческих решений в бизнес-анализе

Резюме

Вопросы и задания для самоконтроля

Рекомендуемая литература

Глава 5. Механизмы бизнес-анализа в контроллинге

Цели и задачи контроллинга бизнеса

Виды и инструменты контроллинга

Модели контроллинга в организациях отраслей национального хозяйства

Перспективы использования современных информационно-аналитических инструментов в контроллинге

Business Intelligence — перспективный инструмент контроллинга эффективности бизнеса
Разработка монитора эффективности и его потенциал в преактивном управлении

Резюме

Вопросы и задания для самоконтроля

Рекомендуемая литература

Глава 6. Развитие аналитических процедур в бизнес-аудите в условиях инновационных ориентиров

Цели и процедуры аудита эффективности бизнес-процессов

Контроллинг бизнес-процессов при разработке конкурентоспособных бизнес-моделей

Роль и значение операционного аудита в повышении эффективности и конкурентоспособности бизнес-процессов

Перспективы использования результатов бизнес-аудита в контроллинге

Использование результатов бизнес-аудита при формировании информационно-аналитической системы упреждающего бизнеса

Резюме

Вопросы и задания для самоконтроля

Рекомендуемая литература

Глава 7. Моделирование бизнес-процессов

Цели и задачи моделирования бизнес-процессов

Базовые принципы и концепция методологии *IDEFO*

Ввод и редактирование функциональных блоков

Стоимостной анализ

Пример в нотации *IDEFO* бизнес-процесса «Лудит банка»

Резюме

Вопросы и задания для самоконтроля

Рекомендуемая литература

Заключение