

Введение

Раздел 1. ИНТЕГРИРОВАННЫЕ КОММУНИКАЦИИ.

ПОНЯТИЕ, СУЩНОСТЬ, ОРГАНИЗАЦИЯ

Глава 1. Интегрированные маркетинговые коммуникации

Основные составляющие маркетинговых коммуникаций

Маркетинговые коммуникационные обращения

Вопросы для самопроверки

Глава 2. Комплексный подход в маркетинговых коммуникациях

Особенности интегрированных маркетинговых коммуникаций

Ментальная карта интегрированных коммуникаций

Модели иерархии результатов

Вопросы для самопроверки

Раздел 2. РЕКЛАМА В СИСТЕМЕ ИНТЕГРИРОВАННЫХ КОММУНИКАЦИЙ

Глава 3. Реклама: понятие, сущность, возникновение и развитие

Особенности рекламной коммуникации

История возникновения рекламы

Понятие, определения и элементные признаки рекламы

Виды рекламы

Классификация видов рекламы в соответствии с преобладающим типом используемой творческой стратегии и преследуемыми генеральными целями

Классификация по целевым аудиториям

Классификация по охватываемой территории

Классификация по средствам передачи

Функции рекламы

Вопросы для самопроверки

Глава 4. Рекламная коммуникация

Структурная схема рекламной коммуникации

Особенности рекламной коммуникации

Виды рекламного психологического воздействия

Вопросы для самопроверки

Раздел 3. СВЯЗИ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ В СИСТЕМЕ ИНТЕГРИРОВАННЫХ КОММУНИКАЦИЙ

Глава 5. Связи с общественностью: понятие, сущность, возникновение и развитие

История возникновения Public Relations

Цели и функции связей с общественностью

Взаимодействие PR с другими науками и видами деятельности

Классификация видов PR

Принципы и последовательность реализации Public Relations

Инструменты Public Relations

Вопросы для самопроверки

Глава 6. Организация работы в области рекламы и связей с общественностью

PR-отдел в коммерческой организации

Организация работы пресс-службы

Структура рекламной службы организации: функции, структура, состав

Виды агентств в области интегрированных маркетинговых коммуникаций

Структура и организация ИМК-агентства полного цикла услуг

Другие типы рекламных агентств

Вопросы для самопроверки

Раздел 4. КОММУНИКАЦИИ В РЕКЛАМЕ И СВЯЗЯХ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ

Глава 7. Коммуникативный процесс

Понятие «коммуникация»: цели, функции, этапы

Основные элементы коммуникативного процесса
Фигура коммуникатора
Аудитория коммуникации и сферы коммуникации
Модели коммуникации
Барьеры коммуникации
Окружающая среда как фактор барьера коммуникации
Коммуникативные барьеры в межличностных коммуникациях
Технические барьеры
Барьеры коммуникации в организациях
Вопросы для самопроверки

Глава 8. Виды коммуникации

Вербальная коммуникация
Невербальная коммуникация
Психологические механизмы невербального поведения
Структура невербальной коммуникации
Вопросы для самопроверки

Глава 9. Массовая коммуникация

Понятие «массовая коммуникация»
Аудитория массовой коммуникации
Работа с аудиториями в связях с общественностью
Функции массовой коммуникации
Роль установки и стереотипа в процессе массовой коммуникации
Слухи и сплетни в массовых коммуникациях.
Психология слухов. Психология сплетни
Вопросы для самопроверки

Глава 10. Коммуникативная компетентность специалиста

Успешность коммуникации и коммуникативные навыки
Вопросы для самопроверки

Раздел 5. МЕЖДУНАРОДНЫЕ И РОССИЙСКИЕ ОРГАНИЗАЦИИ И ИЗДАНИЯ

Глава 11. Международные и российские организации и издания

Ведущие национальные и международные объединения специалистов в области рекламы и связей с общественностью
Российские и международные профессиональные издания в области рекламы и PR
Ведущие российские издания по связям с общественностью
Ведущие международные издания по связям с общественностью
Профессиональные рекламные и PR-порталы
Требования к современному специалисту по рекламе и связям с общественностью
Содержание профессиональной деятельности PR-специалиста
Личные качества и квалификация специалиста по рекламе и связям с общественностью.
Компетентный подход к профессиональной подготовке
Правовое и этическое регулирование деятельности в сфере рекламы и связей с общественностью
Методы оценки качества PR-деятельности.
Ключевые показатели эффективности

Практикум

Список литературы

Приложение