

Введение

## **РАЗДЕЛ I**

### **ОБЪЕКТИВНАЯ ОБУСЛОВЛЕННОСТЬ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ**

Глава 1. Предпринимательство как институт рыночной экономики

Сущность рынка, механизм и структура

Генезис, эволюция и функции предпринимательства в рыночной экономике

Развитие малого и среднего предпринимательства в мире

Глава 2. Система поддержки и Механизмы регулирования предпринимательства в рыночной экономике

Государственная поддержка предпринимательства

Виды и формы поддержки предпринимательства

Общественные и негосударственные институты поддержки и защиты интересов предпринимателей

Глава 3. Психологические аспекты предпринимательской деятельности

Психологическая природа предпринимательства

Личность и деятельность предпринимателя

Основы командообразования

Глава 4. Предпринимательская этика, ее сущность, нормы и национальные особенности

Понятие и сущность предпринимательской этики.

Этические нормы в предпринимательской среде

Национальные стили ведения переговоров

## **РАЗДЕЛ II ИНСТИТУЦИОНАЛЬНЫЕ АСПЕКТЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

Глава 1. Субъекты предпринимательской деятельности

Классификация предпринимательства: типы и виды

Незаконное предпринимательство и лжепредпринимательство

Физические и юридические лица как субъекты предпринимательства. Их права и обязанности

Глава 2. Организационно-правовые формы предпринимательской деятельности

Индивидуальный предприниматель

Унитарное предприятие

Хозяйственные общества

Хозяйственные товарищества

Производственный кооператив

Крестьянское (фермерское) хозяйство

Глава 3. Малое предпринимательство

Сущность и критерии определения субъектов малого предпринимательства

Причины, тормозящие развитие малого предпринимательства, и формы государственной поддержки малых предприятий

## **РАЗДЕЛ III ОРГАНИЗАЦИОННО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

Глава 1. Предпринимательская идея и источники ее формирования

Понятие, сущность и методы генерирования бизнес-идей

Реализация предпринимательской идеи

Глава 2. Организационный этапы создания собственного дела

Выбор организационно-правовой формы

Разработка учредительных документов

Согласование фирменного наименования

Уставный фонд коммерческой организации

Государственная регистрация организаций

Постановка организации на учет в ИМНС, ФСЗН и Белгосстрахе

Открытие счетов в кредитных организациях

Регистрация товарного знака и знака обслуживания

Лицензирование отдельных видов деятельности  
Глава 3. Маркетинг в предпринимательской деятельности  
Значение маркетинговой деятельности предпринимательства  
Принципы и методы маркетинговой деятельности  
Управление маркетингом  
Глава 4. Бизнес-планирование в предпринимательской деятельности  
Содержание бизнес-планирования  
Роль бизнес-плана в предпринимательском бизнес-планировании  
Типы бизнес-планов' и их структура  
Глава 5. Финансовые аспекты-и финансово-кредитное обеспечение предпринимательской деятельности  
Финансовый рынок и кредитная система Республики Беларусь  
Сущность и виды финансового планирования и прогнозирования в предпринимательской деятельности  
Источники финансирования предпринимательской деятельности  
Глава 6. Договор как основное правовое средство автономного правового регулирования предпринимательских отношений  
Договор и иные сделки в системе оснований возникновения, изменения и прекращения прав  
и обязанностей предпринимателя  
Понятие, значение и виды договоров в предпринимательских отношениях  
Содержание и форма договоров  
Заключение, изменение и расторжение договоров  
Форма, срок и порядок заключения трудового договора  
Основные права и обязанности сторон трудового договора  
Оплата труда работников  
Глава 7. Налогообложение предпринимательских структур  
Общая система налогообложения  
Упрощенная система налогообложения, ее отличие от общей системы налогообложения организаций  
Характеристика действующей системы налогообложения индивидуальных предпринимателей  
Подходный налог или упрощенная система: выбор предпринимателей  
Единый налог, уплачиваемый индивидуальными предпринимателями  
Глава 8. Страхование предпринимательской деятельности  
Имущественное страхование и его роль в развитии предпринимательской деятельности  
Страхование жизни и здоровья предпринимателей  
Виды страхования ответственности субъектов предпринимательской деятельности  
Глава 9. Бухгалтерский учет в предпринимательской деятельности  
Понятие бухгалтерского учета, его задачи и функции  
Система методов бухгалтерского учета  
Основы организации бухгалтерского учета  
Глава 10. Инновационная и инвестиционная деятельность в предпринимательстве  
Понятие и классификация инноваций. Показатели инновационного процесса  
Предпринимательская инновационная деятельность: сущность и особенности  
Инвестиции и основные методы оценки инвестиционных проектов  
Предпринимательство и стартап: понятие, особенности создания и развития стартапов  
Глава 11. Предпринимательский риск  
Сущность и классификация предпринимательских рисков  
Методы оценки предпринимательских рисков  
Методы управления предпринимательскими рисками  
Глава 12. Антикризисное управление в предпринимательской деятельности  
Сущность, цели и задачи антикризисного управления  
Ликвидация субъектов предпринимательства

Глава 13. Экономическая модель коммерческой организации, ее количественные и качественные характеристики

Ресурсы организации

Затраты и себестоимость

Доходы и прибыль

Анализ рентабельности и финансовой устойчивости

Список информационных источников

Законодательные акты

Ресурсы удаленного доступа