

Предисловие

Глава 1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ЦЕНООБРАЗОВАНИЯ

Эволюция теории ценообразования

Устойчивость рыночного равновесия. Динамическая модель цены

Эластичность спроса от цен и определяющие ее факторы. Эластичность предложения и ценовых ожиданий

Факторы затрат и прибыли в ценообразовании

Ценообразование в условиях разных типов рынков

Вопросы для контроля знаний

Глава 2. ЦЕНЫ В МЕХАНИЗМЕ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ ЭКОНОМИКИ

Экономическое содержание цены. Функции цен. Ценообразующие факторы

Виды и система цен

Состав цены по элементам

Формирование цен с учетом зачетного метода исчисления НДС

Вопросы для контроля знаний

Глава 3. ГОСУДАРСТВЕННАЯ ЦЕНОВАЯ ПОЛИТИКА И КОНТРОЛЬ ЦЕНООБРАЗОВАНИЯ

Формы и способы государственного ценового регулирования

Государственная ценовая политика Республики Беларусь

Ценовое регулирование деятельности естественных монополий

Выявление и пресечение установления монопольных цен

Запрещение антиконкурентных ценовых соглашений

Регулирование цен и доходов населения

Вопросы для контроля знаний

Глава 4. МЕТОДЫ, СТРАТЕГИИ И ТАКТИКА ЦЕНООБРАЗОВАНИЯ

Методы ценообразования с ориентацией на издержки

Методы ценообразования с ориентацией на качество и потребительские свойства продукции

Методы ценообразования с ориентацией на спрос, уровень конкуренции

Рыночные стратегии ценообразования

Тактические аспекты ценообразования

Вопросы для контроля знаний

Глава 5. ЦЕНЫ В ЭКОНОМИКЕ ПРЕДПРИЯТИЯ

Определение цены на основе затратного подхода

Классификация затрат и способы калькулирования себестоимости единицы продукции

Обоснование себестоимости по статьям расходов

Вариант[^] отнесения условно-постоянных

расходов на себестоимость единицы продукции

Обоснование управленческих решений с использованием цен и действующей системы налогообложения

Учет условий поставки в ценах

Вопросы для контроля знаний

Глава 6. ЦЕНОВАЯ ПОЛИТИКА В МАРКЕТИНГЕ ПРЕДПРИЯТИЯ

Обоснование цены в маркетинге предприятия

Управление ценами для достижения целей предприятия

Моделирование, цены по критерию максимизации прибыли

Цена и жизненный цикл товара

Прогноз реакции покупателей и конкурентов на изменение цен

Методы маркетинговых исследований ценовой чувствительности покупателей

Вопросы для контроля знаний

Глава 7. ОСОБЕННОСТИ ЦЕНООБРАЗОВАНИЯ НА ОТДЕЛЬНЫХ НАЦИОНАЛЬНЫХ РЫНКАХ ТОВАРОВ И УСЛУГ

Формирование закупочных цен на сельскохозяйственную продукцию

Тарифы грузовых перевозок на рынке транспортных услуг

Торговые наценки как цены услуг торговых организаций

Цены и тарифы на коммунальные услуги

Вопросы для контроля знаний

Глава 8. МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ФОРМИРОВАНИЯ ЦЕН В МЕЖДУНАРОДНОЙ ТОРГОВЛЕ

Особенности формирования мировых цен

Факторы, определяющие уровень и динамику мировых цен

Виды цен мирового рынка

Взаимосвязь и взаимообусловленность внутренних и внешнеторговых цен

Измерение уровня и динамики внешнеторговых цен. Паритеты покупательной способности валют

Вопросы для контроля знаний

Глава 9. ЦЕНОВАЯ РЕГЛАМЕНТАЦИЯ В МЕЖДУНАРОДНОЙ ТОРГОВЛЕ

Понятие, особенности и мотивы установления трансфертных цен

Методы определения внутрикорпорационных трансфертных цен

Схемы трансфертного ценообразования

Контроль за применением трансфертного ценообразования. Методы выявления трансфертных цен

Трансфертное ценообразование в Республике Беларусь

Цены в системе антидемпингового законодательства

Вопросы для контроля знаний

Глава 10. ЦЕНЫ ПРИ ЗАКЛЮЧЕНИИ РАЗНЫХ ТИПОВ ВНЕШНЕТОРГОВЫХ КОНТРАКТОВ

Обоснование цены внешнеторгового контракта

Особенности установления цен в экспортных контрактах

Ценовая политика импортеров

Обоснование цен при внешнеторговых толлинговых сделках

Цены при товарообменных (бартерных) операциях

Цены в комиссионных сделках

Вопросы для контроля знаний

Глава 11. ЦЕНООБРАЗОВАНИЕ НА ОТДЕЛЬНЫХ МИРОВЫХ ТОВАРНЫХ РЫНКАХ

Ценообразование на рынке нефти и нефтепродуктов

Цены на международном рынке машин и оборудования

Цены на мировом рынке сельскохозяйственной продукции

Вопросы для контроля знаний

Литература