

ВВЕДЕНИЕ

Роль малого предпринимательства в структуре экономики

Сущность и критерии малого бизнеса

Роль малого предпринимательства в решении социально-экономических и политических проблем

Современные проблемы организации коммерческой деятельности малых предприятий

ГЛАВА 2. СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ И РАЗВИТИЕ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В СМОЛЕНСКОМ РЕГИОНЕ

Роль малого бизнеса в развитии региона

Оценка уровня развития малого бизнеса Смоленского региона

Интегральная оценка уровня развития малого бизнеса в Смоленской области

ГЛАВА 3. ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Этапы становления малого предпринимательства в Республике Беларусь

Анализ количественных и качественных критериев развития малого предпринимательства в Республике Беларусь

Анализ сектора МСП в региональной экономике Могилевской области

ГЛАВА 4. ЗАКОНОДАТЕЛЬНОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ И ПОДДЕРЖКА МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

Реализация программно-целевого подхода в процессе применения инструментов государственного регулирования развития малого и среднего предпринимательства в России

Основные тенденции развития системы государственной поддержки малого и среднего предпринимательства в Смоленской области

Система государственного заказа как инструмент поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства

Мероприятия совершенствования системы государственного регулирования и поддержки малого и среднего предпринимательства в России

ГЛАВА 5. ДОСТУП МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА К МАТЕРИАЛЬНЫМ И НЕМАТЕРИАЛЬНЫМ РЕСУРСАМ

Развитие технопарков и бизнес-инкубаторов как приоритетное направление поддержки малого предпринимательства

Лизинг как инструмент содействия развитию малого и среднего предпринимательства

Роль сервейинга в содействии развитию малого и среднего предпринимательства

Франчайзинг в малом и среднем предпринимательстве

Информационная поддержка малого и среднего предпринимательства

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

ПРИЛОЖЕНИЯ