

ВВЕДЕНИЕ

ГЛАВА 1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ РАЗЛИЧНЫХ ОБЪЕКТОВ

Конкурентная среда: понятие, особенности и диагностика

Объекты оценки конкурентоспособности: общая характеристика

Товар как объект оценки конкурентоспособности

Предприятие как объект оценки конкурентоспособности

ГЛАВА 2. МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ОЦЕНКИ

КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ РАЗЛИЧНЫХ ОБЪЕКТОВ

Этапы оценки конкурентоспособности объектов

Проблемы использования существующих методов оценки конкурентоспособности объектов

ГЛАВА 3. ОЦЕНКА КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ТОВАРОВ, РАБОТ, УСЛУГ: ОСОБЕННОСТИ ПРАКТИЧЕСКОГО ПРИМЕНЕНИЯ

Оценка конкурентоспособности некоторых видов продукции предприятия АПК

Комплексная оценка конкурентоспособности продукции предприятия АПК Исследование конкурентоспособности инновационного продукта предприятия АПК

Выбор способов сварки по критериям ресурсоемкости и качества сварных соединений на основе оценки конкурентоспособности используемой технологии

Особенности оценки конкурентоспособности новых строительных материалов

ГЛАВА 4. ОЦЕНКА КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ: ОСОБЕННОСТИ ПРАКТИЧЕСКОЙ РЕАЛИЗАЦИИ КОМПЛЕКСНОГО ПОДХОДА

Синтез балльной, весовой, шкальной и безразмерной оценок в системе исследования конкурентоспособности предприятия и оказываемых им услуг

Интегральная оценка конкурентоспособности торгового предприятия

Практическая реализация функционального подхода к оценке конкурентоспособности малых и средних предприятий

Комплексная оценка конкурентоспособности предприятий сферы услуг на основе использования совокупности интегральных коэффициентов конкурентоспособности

Комплексная оценка конкурентоспособности предприятия с использованием метода анализа иерархии

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ