

ВВЕДЕНИЕ

ГЛАВА 1 МАКРОЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПРОБЛЕМЫ КОММЕРЦИАЛИЗАЦИИ ИННОВАЦИЙ

Теоретико-методологический подход к инновационной коммерческой деятельности
Технико-технологические проблемы коммерциализации инноваций в экономической структуре рынка

Коммерциализация инноваций и её организационно-экономическая основа развития

ГЛАВА 2 МЕХАНИЗМЫ КОММЕРЦИАЛИЗАЦИИ ИННОВАЦИЙ

Функциональные взаимосвязи финансирования с прикладной инновационной деятельностью

Технико-технологические формы управления инновационным процессом

Активизация финансирования коммерческой деятельности

Формы управления проектным финансированием коммерческой деятельности

Особенности финансирования коммерческой деятельности в условиях рыночной неопределенности

Тип и форма государственного управления коммерческой деятельности

Технологические приоритеты управления развитием коммерческих инноваций

ГЛАВА 3 ПРИОРИТЕТНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ КОММЕРЧЕСКОЙ ИННОВАЦИОННО-ИНВЕСТИЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Нормативно-правовой аспект коммерциализации инноваций...

Кластерный принцип регулирования коммерческих инновационных проектов

Коммерциализация инновационной деятельности в механизме управления потенциалом

Регулирование инвестиционной деятельности в условиях провалов рынка

Инвестиционный климат и минимизация экономических рисков

Технико-технологическое регулирование приоритетных направлений инновационного роста

Направленность коммерческой деятельности и её источники финансирования

Инновационный потенциал как базис развития коммерческой деятельности

ГЛАВА 4 УПРАВЛЕНИЕ И РЕГУЛИРОВАНИЕ КОММЕРЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ

Формы и типы финансирования инновационной коммерческой деятельности

Финансовые механизмы регулирования коммерческих проектов

Экономическая роль государства в управлении инновационной коммерческой деятельностью

ГЛАВА 5 МЕХАНИЗМЫ СТИМУЛИРОВАНИЯ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Контрактные формы управления рентным налогом коммерческой деятельности

Механизм стимулирования коммерческой деятельности

Особенности активизации налогового регулирования. Рентный механизм стимулирования инновационной деятельности

ГЛАВА 6 ФИНАНСОВО-ИНВЕСТИЦИОННЫЙ ПОТЕНЦИАЛ КОММЕРЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Инвестиционный проект и его коммерческая реализация

Источники финансирования и выбор инвестиционной политики

Инвестиционная политика в стратегии коммерческой деятельности

Бизнес-планирование в реализации инновационно-инвестиционной деятельности

ГЛАВА 7 РИСКИ В УПРАВЛЕНИИ КОММЕРЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ

Риски в структуре финансово-экономических коммерческих интересов

Теоретико-методологический аспект оценки коммерческих рисков

Коммерческая деятельность и методы предотвращения банкротств

Риски коммерческой деятельности и формы их минимизации

Финансовая неопределённость в регулировании коммерческих рисков

Финансово-инвестиционные риски в управлении коммерческой деятельностью

ГЛАВА 8 КОММЕРЦИАЛИЗАЦИЯ ИННОВАЦИЙ В СТРУКТУРЕ МОДЕРНИЗАЦИОННЫХ ПРЕОБРАЗОВАНИЙ

Инновационно-модернизационный процесс и его нормативно-правовое обеспечение

Регулирующие механизмы модернизационных преобразований
Инновационно-инвестиционный процесс как форма реализации коммерческих приоритетов
Маркетинговые стратегии в регулировании коммерческих инноваций
Освоение нового продукта с учетом коммерческого спроса
Маркетинговые инструменты коммерциализации инновационного продукта
Типы маркетинговых стратегий в системе обновления технико-технологического потенциала
Экономические неопределенности коммерческих инноваций и их преодоление
Формы взаимодействия интересов бизнес-структур в коммерциализации инноваций
ГЛАВА 9 УПРАВЛЕНИЕ КОММЕРЧЕСКИМИ ПРИКЛАДНЫМИ НОВОВВЕДЕНИЯМИ И РАЗРАБОТКАМИ
Организационные механизмы освоения прикладных инновационных разработок
Алгоритм проектных инновационных коммерческих решений
Механизм управления нововведениями и разработками
Опыт научно-исследовательских центров по управлению коммерциализацией инноваций
ГЛАВА 10 КОММЕРЧЕСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ И МЕТОДЫ ЕЁ ОЦЕНКИ
Управление финансовыми потоками коммерческой деятельности
Финансовые инструменты как форма управления коммерческой деятельностью
Сравнительные варианты оценки эффективности инновационной деятельности
ЗАКЛЮЧЕНИЕ
СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ