

Принятые сокращения

Предисловие

Глава 1. Сущность и базовые понятия процесса управления инновациями

Инновации и различные подходы к их классификации

Инновационно ориентированная фирма как субъект инновационной деятельности

Ключевые аспекты управления инновациями

Практикум

Глава 2. Разработка концепции нового продукта

Методы разработки концепции нового продукта

Радикальный и консервативный подходы к созданию инновационного продукта

Оценка новизны, научно-технического уровня разработки и степени удовлетворения потребителя инновационным продуктом

Практикум

Глава 3. Коммерциализация интеллектуальной собственности

Роль интеллектуальной собственности в функционировании инновационно ориентированной компании

Коммерциализация интеллектуальной собственности в рамках концепции закрытых и открытых инноваций

Лицензионный договор и договор франчайзинга как наиболее распространенные формы коммерциализации интеллектуальной собственности

Практикум

Глава 4. Маркетинговый аспект в управлении инновациями

Анализ рынка инновационной продукции

Планирование политики ценообразования на инновационную продукцию

Разработка стратегии сбыта и продвижения инновационной продукции

Особенности маркетинга интеллектуальной собственности

Практикум

Глава 5. Производственный аспект управления инновациями

Ключевые решения, принимаемые при планировании производства инновационной продукции

Анализ безубыточности при производстве инновационного продукта

Практикум

Глава 6. Управление персоналом инновационно ориентированной фирмы

Обоснование выбора организационно-управленческой структуры и стиля управления персоналом инновационно ориентированной фирмы

Ключевые этапы кадрового менеджмента в инновационно ориентированной фирме

Методы управления персоналом в инновационно ориентированной компании

Практикум

Глава 7. Финансовый аспект управления инновациями

Особенности применения классических способов негосударственного финансирования в инновационной сфере

Венчурный капитал и краудфандинг как специфические способы финансирования инновационной деятельности

Прямое государственное финансирование инновационной сферы. *Практикум*

Глава 8. Инновационный проект как форма реализации инновационной деятельности

Характеристика и особенности инновационного проекта

Оценка эффективности инновационного проекта

Управление инновационным проектом с целью повышения его эффективности

Практикум

Глава 9. Государственное регулирование инновационной деятельности

Обзор основных направлений государственного регулирования инновационной сферы

Инновационная инфраструктура

Оценка инновационной активности на макроуровне

Практикум

Глава 10. Инновационный сектор Российской Федерации

Анализ ключевых индикаторов инновационной деятельности в Российской Федерации

Проблемы и перспективы развития инновационной сферы в России

Практикум

Кейсы

Методические рекомендации

Кейс 1. Разработка стратегии горизонтального трансфера прав на изобретение «Гистозэквивалент-биопластический материал»

Кейс 2. Планирование стратегии вертикального трансфера технологии производства тягового протеза руки

Кейс 3. Выбор стратегии коммерциализации технологии производства медицинских покрытий на основе микробной целлюлозы Skin+

Приложение

Рекомендуемая литература