

## **Принятые сокращения**

### **Предисловие**

#### **Глава 1. Сущность и базовые понятия процесса управления инновациями**

Инновации и различные подходы к их классификации

Инновационно ориентированная фирма как субъект инновационной деятельности

Ключевые аспекты управления инновациями

*Практикум*

#### **Глава 2. Разработка концепции нового продукта**

Методы разработки концепции нового продукта

Радикальный и консервативный подходы к созданию инновационного продукта

Оценка новизны, научно-технического уровня разработки и степени удовлетворения потребителя инновационным продуктом

*Практикум*

#### **Глава 3. Коммерциализация интеллектуальной собственности**

Роль интеллектуальной собственности в функционировании инновационно ориентированной компании

Коммерциализация интеллектуальной собственности в рамках концепции закрытых и открытых инноваций

Лицензионный договор и договор франчайзинга как наиболее распространенные формы коммерциализации интеллектуальной собственности

*Практикум*

#### **Глава 4. Маркетинговый аспект в управлении инновациями**

Анализ рынка инновационной продукции

Планирование политики ценообразования на инновационную продукцию

Разработка стратегии сбыта и продвижения инновационной продукции

Особенности маркетинга интеллектуальной собственности

*Практикум*

#### **Глава 5. Производственный аспект управления инновациями**

Ключевые решения, принимаемые при планировании производства инновационной продукции

Анализ безубыточности при производстве инновационного продукта

*Практикум*

#### **Глава 6. Управление персоналом инновационно ориентированной фирмы**

Обоснование выбора организационно-управленческой структуры и стиля управления персоналом инновационно ориентированной фирмы

Ключевые этапы кадрового менеджмента в инновационно ориентированной фирме

Методы управления персоналом в инновационно ориентированной компании

*Практикум*

#### **Глава 7. Финансовый аспект управления инновациями**

Особенности применения классических способов негосударственного финансирования в инновационной сфере

Венчурный капитал и краудфандинг как специфические способы финансирования инновационной деятельности

Прямое государственное финансирование инновационной сферы. *Практикум*

#### **Глава 8. Инновационный проект как форма реализации инновационной деятельности**

Характеристика и особенности инновационного проекта

Оценка эффективности инновационного проекта

Управление инновационным проектом с целью повышения его эффективности

*Практикум*

#### **Глава 9. Государственное регулирование инновационной деятельности**

Обзор основных направлений государственного регулирования инновационной сферы

Инновационная инфраструктура

Оценка инновационной активности на макроуровне

*Практикум*

## **Глава 10. Инновационный сектор Российской Федерации**

Анализ ключевых индикаторов инновационной деятельности в Российской Федерации

Проблемы и перспективы развития инновационной сферы в России

*Практикум*

### **Кейсы**

Методические рекомендации

Кейс 1. Разработка стратегии горизонтального трансфера прав на изобретение «Гистоеквивалент-биопластический материал»

Кейс 2. Планирование стратегии вертикального трансфера технологии производства тягового протеза руки

Кейс 3. Выбор стратегии коммерциализации технологии производства медицинских покрытий на основе микробной целлюлозы Skin+

### **Приложение**

**Рекомендуемая литература**