

Список аббревиатур

Предисловие

Глава 1. Теория инноваций

Основные положения теории инноваций

Комплекс инноватики, новация и инновация

Теория Кондратьева

Становление теории инноватики

Инновационные продукты и их классификация

Жизненный цикл инноваций

Жизненный цикл продукта и процесс создания поной техники

Жизненный цикл товара, зоны рынков и инноваций

Жизненный цикл инноваций и их финансовый жизненный цикл

Жизненные циклы инновационных фирм

Цели и стратегии инновационного развития

«Арена инноваций» и конкурентное преимущество

Инновационная активность и ее содержание

Цели развития бизнеса и организации

Инновационная активность организаций

Классификация предприятий по их роли и инновационном процессе. Виоленты

Пациенты, эксплеренты, коммутанты — роль в инноватике

Вопросы и задания для самоконтроля

Ответы к главе 1

Глава 2. Управление инновационной деятельностью

Концепция управления инновационной деятельностью

Содержание рационалистической концепции управления

Внешние факторы инновационной сферы, влияющие на эффективность управления

Сущность концепции управления и инновационной сфере

Факторы развития и особенности инновационной восприимчивости организаций

Функции управления в результате исследования моделей инновационного процесса

Модель технологического толчка.

поколение: 1955 — середина 1960-х гг.

Модель «вытягивания рынком».

поколение: конец 1960-х — начало 1970-х гг.

Интерактивная, рекурсивная, сопряженная (совмещенная) модель.

1970-е — середина 1980-х гг.

Цепная модель Клайна-Розенберга

Интегрированная модель (японская модель передового опыта). IV поколение: середина 1980-х гг. настоящее время

V поколение: модель стратегических сетей. Настоящее время — будущее

Законы и закономерности управления инновационной деятельностью

Требования законов организации к управлению инновационной деятельностью

Цели управления инновационной деятельностью в организации с позиций исследования организационных теорий

Стратегические инновации на основе изучения закономерностей развития организации в соответствии с жизненным циклом организаций

Закономерности роста организации по стадиям жизненного цикла

Направления стратегического развития организации с позиций ее жизненного цикла

Стратегические инновации на основе изучения закономерностей развития организации в соответствии с теорией транзакционных издержек

Организация как цепочка создания ценности

Факторы стоимости, оказывающие влияние на снижение операционных издержек в цепочке ценности организации

Преодоление сил сопротивления в процессе инновационной деятельности

Варианты политики внедрения инноваций в коллективе

Социально-психологические методы управления человеческими ресурсами
в целях инициирования инноваций
Экономические методы преодоления сил сопротивления внедрению инноваций
Управление внешнеэкономической инновационной деятельностью
Роль, цели и принципы управления внешнеэкономической инновационной деятельностью
Потенциальные меры государственного воздействия на внешнеэкономическую
инновационную деятельность
Формирование инновационных предприятий с иностранными инвестициями
Организационно-правовое обеспечение внешнеэкономической инновационной
деятельности
Задачи и функции внешнеэкономической инновационной службы предприятия
Вопросы и задания для самоконтроля
Тесты к главе 2
Приложение. Анализ и проектирование организационной структуры, обладающей
характеристиками инновационной организации (на примере ООО «Нестле Жуковское
мороженое»)
Ответы к тестам
Глоссарий
Список использованной литературы