

Список аббревиатур

Предисловие

Глава 3. Маркетинг в инновационной сфере

Инновационные бизнес-модели компаний

Общий вид новой бизнес-модели

Двенадцать бизнес-моделей новаторов бизнеса

Разработка бизнес-идеи

Дифференциация продукции и услуг

Логистика потоков ресурсов и результатов, логистика каналов и коммуникации

Стратегическая защита бизнеса

Виды и масштабы деятельности, исполнители

Модель получения прибыли

Потребители и их структура

Потребности потребителей и их приоритеты

Продукт и его комплексное представление, системная экономика потребителя

Цепочка ценности потребителя

Зоны прибыли

Способы вхождения в зону прибыли

Хайтек-маркетинг радикальных инноваций

Хайтек-продукция и рынок инноваций

Жизненный цикл принятия инновационных продуктов — новых технологий, инновационная восприимчивость потребителей и разрывы

Психологические портреты групп потребителей хайтек-продукции

Маркетинговая разработка нового товара и концепция целостного продукта

«Подрывные» инновации как технологические нововведения

Суть «подрывных» инноваций

«Подрывная» инновационная модель

Принципы «подрывных» инноваций

Стратегии «подрывных» инноваций

Два типа «подрывной» стратегии

Крах стратегий роста и схема неудач реализации инновационных «подрывных» стратегий

Закономерности процесса принятия решений Кристенсена о «подрывных» технологических изменениях в виде шести шагов

Концепция сети создания стоимости как развитие цепочки создания стоимости

Вопросы и задания для самоконтроля

Тесты к главе 3

Глава 4. Управление инновационными проектами

Представление об инновационном проекте и среде

Основные понятия об инновационном проекте.

Основные понятия об управлении инновационным проектом

Организация инновационного проекта

Принципиальная схема системы инновационного проекта

Система управления инновационным проектом

Отбор идей, создание продукта и матричный анализ конкурентных позиций

Бизнес-план инновационного проекта

Коммерциализация инновационного проекта

Риски инновационного проекта

Финансирование инновационных проектов и инвестиционный проект

Матричный анализ конкурентных позиций

Сетевая модель инновационного проекта

Сетевая модель бизнес-процесса и метод «критического пути»

Расчет параметров сетевого графа

Пример построения и расчета сетевого графа

Вопросы и задания для самоконтроля

Тесты к главе 4

Глава 5. Управление качеством

Методологические основы управления качеством

Основополагающие понятия в области управления качеством

Принципы и методы управления качеством

Методы квалиметрии в управлении качеством

Методологические подходы к управлению качеством

Механизм современного управления качеством

Направления развития и концепция всеобщего управления качеством

Методические положения создания и обеспечения системы управления качеством

Методические положения проектирования системы управления качеством

Сертификационное обеспечение управления качеством

Вопросы и задания для самоконтроля

Тесты к главе 5

Глава 6. Исследование систем управления

Основы методологии исследования систем управления

Система управления: предмет и объект исследования

Общие методологические положения исследования систем управления

Методологические подходы к исследованию систем управления

Концепция и разработка гипотезы исследования систем управления

Состав элементов и подсистем системы управления

Классификация методов исследования

Важнейшие методы исследования систем управления

Теоретические методы исследования систем управления

Эмпирические методы исследования систем управления

Логико-интуитивные методы исследования систем управления

Комплексно-комбинированные методы исследования систем управления

Методические положения исследования систем управления

Основные положения методики исследования систем управления

Планирование процесса исследования системы управления

Организация процесса исследования систем управления

Методы оценки эффективности исследовательских работ и формирование отчета о проведении исследования системы управления

Вопросы и задания для самоконтроля

Тесты к главе 6

Ответы к тестам

Глоссарий

Список использованной литературы