

## «РР-технологии и реклама»

- 1. Песоцкий Е. А.**  
**П28** Современная реклама. Теория и практика / Е. А. Песоцкий. - 2-е изд., перераб. и доп. - Ростов н/Д : Феникс, 2003. - 347с. - (Психология бизнеса). - 8800р.
- 2. Шарков Ф. И.**  
**Ш26** Брендинг и культура организации (управление брендом как элементом культуры организации) : учебник / Ф. И. Шарков, В. А. Ткачев. - М. : Перспектива, 2003. - 266с. - 11300р.
- 3. Костина, А. В.**  
**К72** Основы рекламы : учеб. пособие для вузов / А. В. Костина, Э. Ф. Макаревич, О. И. Карпухин. - 2-е изд., доп. - М. : КноРус, 2009. - 399с. - 56966р.
- 4. Картер, Г.**  
**К27** Эффективная реклама. Путеводитель для малого бизнеса / Г. Картер. - М. : МТ-Пресс, 2001. - 244с. - 2293р.
- 5. Бухгалтерский учет. Теория, документы, проводки, регистры, отчетность по новому плану счетов :**  
**Б94** учебно-практическое пособие / под ред. Н. И. Ладутько. - 5-е изд., перераб. и доп. - Мн. : ФУАинформ, 2005. - 741с. - 35400р.
- 6. Катернюк А. В.**  
**К29** Рекламные технологии. Коммерческая реклама : учеб. пособие / А. В. Катернюк. - Ростов н/Д : Феникс, 2001. - 316с. - 6700р.
- 7. Васильев Г. А.**  
**В19** Основы рекламной деятельности : учеб. пособие / Г. А. Васильев, В. А. Поляков. - М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2004. - 414с. - 15900.
- 8. Критсотакис, Я. Г.**  
**К82** Торговые ярмарки и выставки. Техника участия и коммуникации / Я. Г. Критсотакис. - М. : Ось-89, 1997. - 224с. - 100000р.
- 9. Семенов, Б. Д.**  
**С30** Рекламный менеджмент : учеб. пособие / Б. Д. Семенов. - Мн. : ИП Экоперспектива, 1999. - 270с. - 520000р.

**10.Кондратьев Э. В.**

**К64** Связи с общественностью : учеб. пособие / Э. В. Кондратьев, Р. Н. Абрамов. - 3-е изд. - М. : Академический Проект, 2005. - 431с. - 14800р.

**11.Хромов, Л. Н.**

**Х94** Рекламная деятельность: искусство, теория, практика. Настольная книга делового человека-менеджера и бизнесмена / Л. Н. Хромов. - Петрозаводск : Фолиум, 1994. - 308с. - 58000р.

**12.Рекламная деятельность : учебник / Ф. Г. Панкратов. - 3-**

**Р36** е изд., перераб. и доп. - М. : Маркетинг, 2001. - 362с. - 5455р.