

Показали класс!

Команда студентов Белорусско-Российского университета завоевала Гран-при международного фестиваля рекламы RADIUS.

Как сообщили в вузе, участие в форуме, который проходил в российском Саратове, приняли 17 студенческих команд из России, Беларуси, Украины и Казахстана. Конкурсная программа фестиваля включала 3 этапа: «Визитка» — разработка видеоролика о родном городе, университете и членах команды, «Домашнее задание» — разработка серии социальных рекламных материалов на тему «Безопасность онлайн: культура использования гаджетов в городской среде», «Креативный кампус» —

разработка рекламного брифа крупного регионального производителя мясных продуктов.

В итоге по сумме всех этапов команда БРУ в составе студентки экономического факультета Анны Вырвич, студентов инженерно-экономического факультета Алексея Скрыпника и Ильи Шаблинского стала победительницей фестиваля. Готовила команду старший преподаватель кафедры «Маркетинг и менеджмент» БРУ Любовь Климова.

Геннадий АЛЕКСАНДРОВ.