

Гран-при у студентов БРУ

Готовые пиар - менеджеры

Студенты Белорусско-Российского университета завоевали Гран-при международного фестиваля рекламы RADiUS, который в ноябре проходил в Саратове. Наши ребята обошли 17 студенческих команд из Беларуси, России и Казахстана.

Конкурсная программа форума состояла из 3-х этапов. В «Визитке» молодежь с помощью видеоролика рассказала о родном городе, своем вузе и, конечно, о себе. В «Домашнем задании» представила серию социальных рекламных материалов на тему «Безопасность онлайн: культура использования гаджетов в городской среде». А в «Креативном кампусе» поведала о создании рекламного брифа крупного регионального производителя мясных продуктов. Итог порадовал: по результатам трех туров команда «Альянс БРУ», в состав которой вошли студентка экономического факультета Анна Вырвич, студенты инженерно-экономического факультета Алексей Скрипник и Илья Шаблинский, была названа лучшей. А готовила ребят к конкурсу старший преподаватель кафедры «Маркетинг и менеджмент» вуза Любовь Климова.

Дежурный по городу Василий НОВИЧОНОК, тел. 32-72-99.

E-mail: vesnikv@tut.by