

Предисловие

Глава 1. Основы менеджмента. Процесс управления

Общая характеристика менеджмента

Процесс управления

Понятие анализа

Прогнозирование

Оптимизация

Планирование

Выполнение и контроль

Глава 2. Стратегический менеджмент

Миссия, стратегия, тактика. Содержание стратегического менеджмента

Оценка внутренних возможностей организации

Анализ внешней среды

SWOT-анализ. Составление бизнес-плана

Непрерывное совершенствование системы ВРІ

Глава 3. Человек как основа любой организации

Манипуляторы и актуализаторы

Пирамида потребностей Маслоу

Факторы формирования личности

Методы мотивации сотрудников

Стили менеджера, типы руководства и организационная культура

Глава 4. Менеджмент качества

Понятие качества. Переход от дефицитного рынка к конкурентному

Особенности качества в автомобильных перевозках

Всеобщее управление качеством

Стандарты ISO 9000 и TQM

Глава 5. Менеджмент знаний

Развитие знания как современного капитала

Этапы формирования информационного общества

Определение знания

Пути поступления и распространения знаний

Направления использования знаний

Глава 6. Информационный менеджмент

Организации и информационные системы

Локальные и корпоративные информационные системы

Создание единого информационного пространства

Электронный бизнес

Глава 7. Специфика менеджмента на транспорте

Особенности транспорта в экономике

Управление на транспорте

Планирование перевозок с помощью методов линейного программирования

Использование современных информационно-коммуникационных средств

Интеллектуальные транспортные системы

Глава 8. Инновационный менеджмент

Инновация

Условия для развития инноваций

Подготовка инновационно ориентированных кадров

Организация инновационной деятельности

SALS-технологии как форма инновации

Глава 9. Кадровый менеджмент

Методы управления персоналом организации

Механизм управления персоналом организации

Трудовые ресурсы

Глава 10. Экологический менеджмент

Основные понятия экологии
Влияние транспорта на экологию
Забота об окружающей среде

Глава 11. Риск-менеджмент

Общая характеристика риск-менеджмента
Психологические основы риска
Виды рисков
Оценка степени риска
Управление рисками

Глава 12. Международный менеджмент

Мировая экономика: всеобщий и региональные рынки
Транспорт в мировой экономике
Управление транспортной сферой
Основные проблемы в международном транспортном менеджменте
Литература