

Введение

Часть I.

ОСНОВЫ ПРОГНОЗИРОВАНИЯ И ПЛАНИРОВАНИЯ

Глава 1. Экономические основы прогнозирования и планирования

Функционирование экономики в условиях рынка

Эволюция технологий и экономические системы

Устойчивость экономического развития

Концепции рыночного управления

Глава 2. Методология прогнозирования и планирования

Теоретические стратегии и проекты

Методы прогнозирования

Методы планирования

Организация прогнозирования и планирования

Глава 3. Информационное обеспечение прогнозирования и планирования

Информация для прогнозирования и планирования

Методы получения вторичной информации

Методы получения первичной информации

Планирование выборочных исследований

Глава 4. Статистические оценки и регрессионные модели прогнозов

Проблема обоснованности и точности статистических оценок

Корреляционный анализ связей в экономических и производственных системах

Модели простой линейной и нелинейной регрессии

Модели множественной линейной регрессии

Регрессионные модели и имитационные эксперименты

Глава 5. Прогнозирование рядов экономической динамики

Виды и методы анализа временных рядов

Анализ и прогнозирование тренда

Корреляционный анализ

Спектральный анализ

Модели авторегрессии

Глава 6. Многомерные методы статистики в прогнозировании

Кластерный анализ

Дискриминантный анализ

Факторный анализ

Глава 7. Прогнозирование и планирование в условиях неопределенности

Методы экспертных оценок

Методика проведения экспертных опросов

Имитационное моделирование

многокомпонентных систем

Прогнозирование неустойчивости методами теории катастроф

Глава 8. Прогнозирование и регулирование процессов взаимодействия природы и общества

Глобальное взаимодействие природы и общества

Сценарное прогнозирование взаимодействия

природы и общества

Регулирование природопользования

Часть II.

ПЛАНИРОВАНИЕ РАБОТЫ ПРЕДПРИЯТИЯ

Глава 9. Стратегическое планирование

Задачи и функции стратегического планирования

Цели организации

Оценка и анализ внешней среды

Управленческое обследование организации

Изучение стратегических альтернатив

Стратегические хозяйственные подразделения

Глава 10. Прогнозирование рынка сбыта продукции предприятия

Виды рыночного спроса и его оценка

Подходы к изучению рынка

Прогнозирование сбыта

Глава 11. Планирование сбыта, цен, издержек и ресурсного обеспечения производства

Проблемы планирования цен и сбыта

Планирование ценовой дискриминации

Калькуляция издержек

Планирование снабжения и серийности производства

Глава 12. Внутрифирменное финансово-экономическое планирование

Экономическое управление

и внутрифирменное планирование

Составление основных бюджетов предприятия

Формирование текущей внутрифирменной стратегии. Выбор внутрифирменной стратегии хозяйственной деятельности

Глава 13. Разработка бизнес-планов

Цели и задачи создания бизнес-планов

Этапы разработки и структура бизнес-плана

Содержание бизнес-плана

Финансовый план

Показатели экономической эффективности инвестиционного проекта

Часть III.

ПРОГНОЗИРОВАНИЕ И РЕГУЛИРОВАНИЕ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ

Глава 14. Формирование темпов роста, пропорций, структуры и эффективности экономики путем индикативного планирования

Функции индикативного планирования

Эволюция форм индикативного планирования

Государственное прогнозирование и бюджетно-налоговое регулирование

Государственное программирование, нормативное регулирование и государственные закупки

Органы индикативного планирования

Глава 15. Прогнозирование темпов роста, пропорций, структуры и эффективности экономики

Национальные счета

и эконометрические модели прогнозов

Модели долгосрочных макроэкономических прогнозов

Модели среднесрочных макроэкономических прогнозов

Балансовые межотраслевые модели прогнозов

Макроэкономическое и межотраслевое балансовое планирование

Глава 16. Прогнозирование и регулирование развития производственной инфраструктуры и промышленная политика

Регулирование деятельности предприятий

Регулирование деятельности государственных предприятий

Отраслевая промышленная политика

Промышленная политика Европейского сообщества

Глава 17. Прогнозирование и регулирование регионального экономического развития

Современная региональная структура и подходы к регулированию
Принципы и опыт децентрализованного планирования
Региональные институты децентрализованного планирования
Правительственные институты децентрализованного планирования
Организация децентрализованного планирования

Глава 18. Регулирование внешнеэкономических связей

Тенденции международного товарообмена и инвестирования
Применение таможенных пошлин
Квотирование и другие количественные ограничения экспорта
Таможенный союз
Современный протекционизм и стимулирование инвестиций