Предисловие

Тема 1. Предмет, метод и задачи курса

Тема 2. Государственное регулирование внешнеэкономической деятельности предприятий

Тема 3. Международная интеграция, глобализация и развитие мирового рынка товаров и услуг

Тема 4. Международные организации и их роль в развитии бизнеса

Тема 5. Всемирная торговая организация и условия торговли товарами и услугами

Тема 6. Международная торговля товарами и услугами

Тема 7. Таможенное регулирование внешнеэкономической деятельности

Тема 8. Тарифное и нетарифное регулирование внешнеэкономической деятельности

Тема 9. Международные правила толкования торговых терминов — Инкотермс

Тема 10. Международный контракт

Тема 11. Экономическое обоснование цен в международных договорах купли-продажи товаров и услуг

Тема 12. Коммерческая сделка в международной торговле

Тема 13. Международные транспортные операции

Тема 14. Посредническая внешнеторговая деятельность

Тема 15. Иностранные инвестиции и эффективность их привлечения в бизнес

Тема 16. Маркетинг во внешнеэкономической деятельности предприятий

Тема 17. Экономическая эффективность внешнеэкономической деятельности предприятий

Глоссарий

Литература