

ПРЕДИСЛОВИЕ

ВВЕДЕНИЕ

РАЗДЕЛ I. РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ТОВАРОВ

Тема 1. Политика и каналы распределения товаров.

Предмет и задачи курса

Сущность и значение распределения товаров

Политика распределения и ее задачи — стратегические и тактические

Природа и функции каналов распределения

Традиционные каналы распределения и вертикальные маркетинговые системы

Методические рекомендации для практических занятий

Тема 2. Формы распределения и их общая характеристика

Общая характеристика видов сбыта

Прямой сбыт и его участники

Косвенный сбыт и его участники

Контролируемый сбыт и его участники

Методические рекомендации для практических занятий

Тема 3. Выбор каналов распределения

Проблема выбора при создании системы распределения

Роль участников системы распределения в выборе каналов

Критерии выбора оптимального варианта канала

Совершенствование каналов распределения. Формы воздействия на участников каналов распределения и стимулирования их деятельности

Методические рекомендации для практических занятий

Задачи для самостоятельного решения

Тема 4. Государственное регулирование каналов распределения

Система государственного регулирования каналов распределения

Административные методы государственного регулирования

Экономические методы государственного регулирования

Материальные балансы и их роль в регулировании распределения товаров

Методические рекомендации для практических занятий

Тема 5. Оптовая и розничная торговля, их функции и особенности организации

Торговля: понятие, виды, формы

Сущность оптовой торговли и ее функции

Виды оптовых посредников

Сущность розничной торговли и ее функции

Классификация предприятий розничной торговли

Розничные предприятия услуг и их особенности

Методические рекомендации для практических занятий

Тема 6. Кооперированные поставки и комплектование строек оборудованием.

Лизинг и франчайзинг

Сущность и особенности кооперированных поставок

Сущность и особенности комплектования строек оборудованием

Лизинг

Франчайзинг

Методические рекомендации для практических занятий

Тема 7. Встречная, биржевая и ярмарочная торговля

Встречная торговля

Биржевая торговля

Ярмарочная торговля

Методические рекомендации для практических занятий

Тема 8. Аукционная, комиссионная и посылочная торговля

Аукционная торговля

Комиссионная торговля

Посылочная торговля

Методические рекомендации для практических занятий

РАЗДЕЛ 2. ЛОГИСТИКА РАСПРЕДЕЛЕНИЯ

Тема 9. Содержание распределительной логистики и ее место в системе логистического управления. Задачи и функции, основные понятия и концепции

Логистика и маркетинг

Распределительная логистика как часть общей логистической системы. Предмет исследований в распределительной логистике

Задачи распределительной логистики

Логистические процедуры как область исследований в распределительной логистике

Методические рекомендации для практических занятий

Тема 10. Каналы дистрибуции и логистические цепи в распределительной логистике

Базовые понятия логистики распределения: сеть, каналы, цепь

Логистические посредники в дистрибутивных каналах(цепях)

Классификация логистических дистрибутивных каналов(цепей)

Реализация стратегий распределения в логистических дистрибутивных каналах (цепях)

Логистические концепции управления процессами распределения

Проблемы управления в логистических дистрибутивных каналах (цепях)

Методические рекомендации для практических занятий

Задачи для самостоятельного решения

Тема 11. Методология анализа и проектирования логистических каналов. Методика создания логистической цепи

Проектирование и совершенствование логистических дистрибутивных каналов

Основные методы, применяемые при анализе и проектировании каналов

Основные этапы и процедуры на стадии проектирования каналов

Система показателей мониторинга канала дистрибуции

Методические рекомендации для практических занятий

Задачи для самостоятельного решения

Тема 12. Управление заказами

Управление логистической деятельностью на этапе распределения: последовательность процедур

Управление заказами как функция распределительной логистики

Автоматизированные системы управления заказами

Контроль в управлении заказами

Методические рекомендации для практических занятий

Задачи для самостоятельного решения

Тема 13. Управление поставками

Поставки и технология их осуществления

Задачи управления поставками в распределительной логистике

Планирование поставок

Организация поставок

Организация возвратных процессов

Анализ выполнения плана поставок и договорных обязательств

Методические рекомендации для практических занятий

Задачи для самостоятельного решения

Тема 14. Конфликты в каналах дистрибуции и методы управления ими

Конфликты в каналах дистрибуции: понятие, виды и факторы, влияющие на их возникновение

Стратегии разрешения конфликтов

Методические рекомендации для практических занятий

Задачи для самостоятельного решения

Тема 15. Управление логистическим сервисом

Значение и сущность логистического сервиса

Сервисный поток. Услуги и операции в логистическом сервисе

Формирование системы логистического сервиса. Концепции сервиса

Оценка уровня и качества логистического сервиса

Методические рекомендации для практических занятий

Задачи для самостоятельного решения

Тема 16. Логистические центры. Логистика в торговле

Логистические центры и их виды

Формирование логистических центров в Республике Беларусь

Логистика в торговле

Проблемы развития логистики в торговле

Методические рекомендации для практических занятий

РАЗДЕЛ III. ПРАКТИЧЕСКИЕ ЗАДАНИЯ И МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ

Задания и методические указания по выполнению заданий управляемой самостоятельной работы для студентов очной формы обучения

Задания и методические указания по выполнению контрольной работы для студентов заочной формы обучения

Задания и методические указания по выполнению лабораторных работ

РАЗДЕЛ IV. КОНТРОЛЬ ЗНАНИЙ

Тесты для самоконтроля

Вопросы для подготовки к экзамену

ПРИЛОЖЕНИЯ

Приложение А

Приложение Б

ЛИТЕРАТУРА