

Введение

Глава 1

ПОНЯТИЯ И КАТЕГОРИИ АНТИКРИЗИСНОГО УПРАВЛЕНИЯ

§ 1.1. Понятие и типы антикризисного управления

§ 1.2. Категории антикризисного управления

§ 1.2.1. Механизм управления как сложная категория

§ 1.2.2. Предприятие (организация) как объект антикризисного управления

§ 1.2.3. Дифференциация объекта антикризисного управления

§ 1.2.4. Цели антикризисного управления. Согласование объекта управления и целей управления

§ 1.2.5. Согласование критериев управления, факторов управления, методов управления и ресурсов управления

§ 1.3. Комплексный механизм антикризисного управления

§ 1.3.1. Состав комплексного механизма антикризисного управления

§ 1.3.2. Системный характер комплексного механизма антикризисного управления

Вопросы для самоконтроля

Глава 2

ДИАГНОСТИКА ФИНАНСОВОГО СОСТОЯНИЯ (ФИНАНСОВОГО ПОТЕНЦИАЛА) ПРЕДПРИЯТИЯ

§ 2.1. Формальные и неформальные критерии

§ 2.2. Понятия и математические инструменты финансового анализа

§ 2.3. Анализ финансового состояния предприятия

§ 2.3.1. Формы бухгалтерской отчетности

§ 2.3.2. Финансовые коэффициенты

§ 2.3.3. Оценка динамики финансовых коэффициентов

§ 2.3.4. Структура капитала и финансовый левередж

Вопросы для самоконтроля

Глава 3

АНТИКРИЗИСНАЯ ИННОВАЦИОННАЯ ПОЛИТИКА ПРЕДПРИЯТИЯ

§ 3.1. Предпринимательские реакции и их влияние на приоритетность задач технического развития

§ 3.1.1. Формирование предпринимательских реакций

§ 3.1.2. Приоритетность задач технического развития при различных предпринимательских реакциях

§ 3.2. Предпринимательские стратегии

§ 3.2.1. Понятие стратегии. Классификация стратегий

§ 3.2.2. Выбор направления конверсии деятельности предприятия

§ 3.2.3. Формирование стратегии научно-технического развития на уровне организации

§ 3.2.4. Стратегии воздействия новых технологий на труд и структуру трудовых ресурсов

§ 3.3. Восприятие нововведения производственной системой как фактор его эффективности

§ 3.3.1. Измерение нововведений

§ 3.3.2. Генерирование внутренних и внешних мотивов нововведений

§ 3.3.3. Система факторов восприимчивости к нововведениям

§ 3.3.4. Общесистемная восприимчивость

§ 3.3.5. Восприимчивость технологической системы

§ 3.3.6. Восприимчивость организации к нововведениям

§ 3.3.7. Восприимчивость персонала. Мотивационная модель восприятия нововведений

§ 3.4. Принцип взаимовыгодности продавца и покупателя при выпуске новой (модернизированной) продукции

Вопросы для самоконтроля

Глава 4

ПОВЫШЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

§ 4.1. Критерии предприятия предпринимательского типа

§ 4.2. Понятие конкуренции и характеристика рынков

§ 4.3. Стратегии конкуренции на товарном рынке

§ 4.4. Причины банкротства и способы его предупреждения

§ 4.4.1. Выбор приоритетных направлений обновления и повышения отдачи факторов производства

§ 4.4.2. Формирование рациональной структуры ассортимента

§ 4.4.3. Роль социального и организационного потенциалов предприятия в его оздоровлении

§ 4.5. Конкурентный статус фирмы и выбор стратегических позиций на рынке

§ 4.5.1. Конкурентный статус фирмы

§ 4.5.2. Выбор стратегических позиций на рынке

§ 4.6. Роль маркетинга в антикризисном управлении

§ 4.6.1. Зависимость своевременности удовлетворения спроса от реакции предприятия на его изменение

§ 4.6.2. Анализ конкурентной среды на товарных рынках

§ 4.6.3. Открытость рынка для межрегиональной и международной торговли

§ 4.6.4. Рыночный потенциал хозяйствующего субъекта

§ 4.7. Подбор поставщиков и повышение эффективности взаимоотношений с ними

§ 4.7.1. Предварительная оценка потенциального партнера (конкурента) на основе рекламной информации

§ 4.7.2. Оценка надежности поставщика

§ 4.7.3. Как строить отношения с поставщиками

§ 4.8. Искусство ведения переговоров

Вопросы для самоконтроля

Глава 5

ПОВЫШЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ РАБОТЫ ПЕРСОНАЛА ОРГАНИЗАЦИИ

§ 5.1. Кадровая политика и кадровый потенциал предприятия

§ 5.1.1. Преодоление субъективности в восприятии целей деятельности предприятия

§ 5.1.2. Повышение кадрового потенциала предприятия

§ 5.1.3. Анализ лояльности работников организации

§ 5.2. Мотивация труда и хозяйствования

§ 5.2.1. Механизм мотивации высококачественного производительного труда

§ 5.2.2. Мотивационный механизм хозяйствования

§ 5.3. Резервы повышения работоспособности человека

§ 5.4. Управленческое обследование сильных и слабых сторон персонала

§ 5.4.1. Методика исследований

§ 5.4.2. Выявление ограничений (слабых сторон) специалистов (руководителей) фирмы

§ 5.5. Целенаправленное формирование профессиональных качеств и навыков специалистов (руководителей)

Вопросы для самоконтроля

Глава 6 ПРАВОВЫЕ ОСНОВЫ ПРОЦЕДУР ФИНАНСОВОГО ОЗДОРОВЛЕНИЯ И БАНКРОТСТВА ЮРИДИЧЕСКИХ ЛИЦ

§ 6.1. Обязательства в хозяйственных правоотношениях

§ 6.1.1. Исполнение обязательств

§ 6.1.2. Обеспечение исполнения обязательств

§ 6.1.3. Ответственность за нарушение обязательств. Прекращение обязательств

§ 6.2. Признаки несостоятельности (банкротства)

- § 6.3. Участники дела о банкротстве
- § 6.4. Досудебные меры финансового оздоровления
- § 6.5. Рассмотрение дел о банкротстве в арбитражном суде
- § 6.6. Процедуры банкротства
 - §6.6.1. Наблюдение
 - § 6.6.2. Финансовое оздоровление
 - § 6.6.3. Внешнее управление
 - § 6.6.4. Конкурсное производство
 - § 6.6.5. Мировое соглашение
- Вопросы для самоконтроля