

# **PR-технологии и реклама**

**Денисон, Делл.**

Учебник по рекламе. Как стать известным, не тратя денег на рекламу / Денисон Делл, Тоби Линда. - Мн. : Современное Слово, 1997. - 349с. - 84500р.

**Критсотакис, Я. Г.**

Торговые ярмарки и выставки. Техника участия и коммуникации / Я. Г. Критсотакис. - М. : Ось-89, 1997. - 224с. - 100000р.

**Песоцкий Е. А.**

Современная реклама. Теория и практика / Е. А. Песоцкий. - 2-е изд., перераб. и доп. - Ростов н/Д : Феникс, 2003. - 347с. - (Психология бизнеса). - 8800р.

**Шарков Ф. И.**

Брендинг и культура организации (управление брендом как элементом культуры организации) : учебник / Ф. И. Шарков, В. А. Ткачев. - М. : Перспектива, 2003. - 266с. - 11300р.

Рекламная деятельность : учебник / Ф. Г. Панкратов. - 3-е изд., перераб. и доп. - М. : Маркетинг, 2001. - 362с. - 5455р.

**Хейг Мэт.**

Крупнейшие ошибки брендинга : пер. с англ. / Хейг Мэт. - СПб. : Нева, 2003. - 191с. - 25700.

**Титкова Л. М.**

Рекламная деятельность / Л. М. Титкова. - М. : Дизайн ПРО, 2005. - 255с. + ил. - 14160р.

**Катернюк А. В.**

Рекламные технологии. Коммерческая реклама : учеб. пособие / А. В. Катернюк. - Ростов н/Д : Феникс, 2001. - 316с. - 6700р.

**Картер, Г.**

Эффективная реклама. Путеводитель для малого бизнеса / Г. Картер. - М. : МТ-Пресс, 2001. - 244с. - 2293р.

**Костина, А. В.**

Основы рекламы : учеб. пособие для вузов / А. В. Костина, Э. Ф. Макаревич, О. И. Карпухин. - 2-е изд., доп. - М. : КноРус, 2009. - 399с. - 56966р.

**Кондратьев Э. В.**

Связи с общественностью : учеб. пособие / Э. В. Кондратьев, Р. Н. Абрамов. - 3-е изд. - М. : Академический Проект, 2005. - 431с. - 14800р.

**Васильев Г. А.**

Основы рекламной деятельности : учеб. пособие / Г. А. Васильев, В. А. Поляков. - М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2004. - 414с. - 15900.