

Конкурентоспособность: стратегия и тактика

Беттджер, Фрэнк.

Удачливый торговец, или Как я преумножил свои доходы и счастье, занимаясь продажей / Беттджер Фрэнк. - М. : ФААИР-ПРЕСС, 2000. - 320с. - (Настольная книга бизнесмена). - 1382.

Барнс Д.

Маркетинговое дзюдо / Д. Барнс, Р. Ричардсон ; пер. с англ. - СПб. : Нева, 2003. - 192с. - 7600.

Васильев, Г. А.

Рекламный маркетинг : учеб. пособие для вузов / Г. А. Васильев, В. А. Поляков. - М. : Вузовский учеб., 2010. - 276с. - (Вузовский учебник). - Оглавление (doc). - 13392р.

Гнатюк, С. Н. .

Конкурентоспособность предприятия: теория, методология, практика : монография / С. Н. Гнатюк, А. Г. Барановский, Л. В. Наркевич. - Смоленск : Маджента, 2016. - 180с. - б/п.

Гитомер Дж.

Продажи: ошибки не обязательны! : Деловой бестселлер / Гитомер Дж., Р. Земке ; Пер. с англ. - СПб. : Питер, 2005. - 240с. - 10200.

Голова, А. Н.

Управление продажами : учебник для вузов / А. Н. Голова. - М. : Дашков и К, 2010. - 280с. - 24300р.

Гамс М.

Продажи. Базовый курс : Учеб. пособие: Пер. с нем. Вып. 7 / М. Гамс. - М. : Интерэксперт, 2002. - 87с. - 17500.

Галанов, В. А.

Государственные закупки и конкуренция : учеб. пособие / В. А. Галанов, В. А. Гришина, С. Р. Шибаев ; под ред. В. А. Галанова. - М. : Инфра-М, 2010. - 268с. + CD. - (Высшее образование). - Оглавление (doc). - 48708р.

Джонстон М. У.

Управление отделом продаж. Планирование.

Организация. Контроль : [Пер. с англ.] / М. У. Джонстон, Г. У. Маршалл. - 7-е изд. - М. : Вильямс, 2005. - 912с. + CD-ROM. - Оглавление (doc). - 76500.

Джанджугазова Е. А.

Маркетинг в индустрии гостеприимства : учеб. пособие /
Е. А. Джанджугазова. - 2-изд., испр. - М. : Академия, 2005. - 224с. - 14200р.

Дейан А.

Стимулирование сбыта : пер. с фр. / А. Дейан. - СПб. :
Нева, 2003. - 128с. - 7200.

Дурович, А.

Маркетинговые исследования в туризме : Учебно-
практическое пособие / А. Дурович, Л. Анастасова. - М. : Новое знание, 2002.
- 348с. - 8190.

Дашков, Л. П.

Коммерция и технология торговли : учебник для вузов /
Л. П. Дашков, В. К. Памбухчиянц. - 9-е изд., перераб. и доп. - М. : Дашков и
К, 2009. - 696с. - Оглавление (doc). - 27789р.

Дубровин, И. А.

Маркетинговые коммуникации : учебник для вузов / И. А.
Дубровин. - М. : Дашков и К, 2009. - 580с. - Оглавление (doc). - 15280р.

Есикова, И. В.

Как завоевать покупателя : практическое пособие / И. В.
Есикова, С. Н. Лобанов, Е. М. Лобанова. - 2-е изд. - М. : Дашков и К, 2012. -
168с. - Оглавление (doc). - 41650р.

Инькова, Н. А.

Современные интернет-технологии в коммерческой
деятельности : учеб. пособие для вузов / Н. А. Инькова. - 2-е изд., стер. - М. :
Омега-Л, 2007. - 188с. - (Б-ка высш. шк.). - Оглавление (doc). - 6749.

Крэнделл, Р.

1001 способ успешного маркетинга, даже если вы
ненавидите продавать : Пер. с англ. / Р. Крэнделл. - М. : ФАИР-ПРЕСС, 2000.
- 496с. - 2800.

Котлер Ф.

Маневры маркетинга : современные подходы к прибыли, росту и обновлению / Ф. Котлер, Д. К. Джайн, С. Мейсинси. - М. : Олимп-Бизнес, 2003. - 224с. - 32700р.

Кузнецов К.

Конкурентные закупки: торги, тендеры, конкурсы / К. Кузнецов. - СПб. : Питер, 2005. - 368с. - 13700.

Конкурентоспособность предприятия (фирмы) / А. К. Александров [и др.] ; под общ ред. В. М. Круглика. - Мн. ; М. : Новое знание : ИНФРА-М, 2013. - 285с. : ил. - (Высшее образование). - Оглавление.doc. - 72000р.

Кондрашов, В. М.

Управление продажами : учеб. пособие для вузов / В. М. Кондрашов ; под ред. В. Я. Горфинкеля. - М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2007. - 319с. - 18400.

Колборн Роберт.

К60 Мерчандайзинг / Колборн Роберт ; Пер. с англ; Под ред. И. О. Черкасовой. - СПб. : Нева, 2004. - 416с. - 28500р.

Касьянов, Ю. В.

PR-кампания своими силами / Ю. В. Касьянов. - М. : Питер, 2009. - 192с. + CD-ROM. - (Готовые маркетинговые решения). - Оглавление (doc). - 56966р.

Квасникова, В. В.

Конкурентоспособность товаров и организаций. Практикум : учеб. пособие / В. В. Квасникова, О. Н. Жучкевич. - Мн. ; М. : Новое знание : ИНФРА-М, 2013. - 184с. : ил. - (Высшее образование). - 72000р.

Липсиц И. В.

Маркетинговые стратегии для российских компаний : учеб. пособие для вузов / И. В. Липсиц, Е. А. Вигдорчик. - М. : ГУ ВШЭ, 2006. - 183с. - Оглавление (doc). - 18300р.

Лифиц, И. М.

Конкурентоспособность товаров и услуг : учеб. пособие для вузов / И. М. Лифиц. - 2-е изд., перераб. и доп. - М. : Высш. образование, 2009. - 460с. - (Основы наук). - Оглавление (doc). - 25989р.

Мерчандайзинг в розничной торговле / С. Эстерлинг
[и др.] ; пер. с англ. - 3-е изд. - СПб. : Питер, 2004. - 304с. -
16800р.

Никитенко, П. Г.

Конкурентоспособность Беларуси, России и Украины в
мировом сообществе / П. Г. Никитенко, Л. А. Платонова. - Мн. : Право и
экономика, 2011. - 295с. - (Мировая экономика). - Оглавление (doc). - 1000р.

Ойнер, О. К.

Управление результативностью маркетинга : учебник
для магистров / О. К. Ойнер. - М. : Юрайт, 2012. - 343с. - (Учебники НИУ
ВШЭ). - Оглавление (doc). - 105600р.

Панкрухин, А. П.

Маркетинг-практикум : ситуационные задания, кейсы,
тесты / А. П. Панкрухин. - М. : Институт международного права и экономики
им.А.С. Грибоедова, 1998. - 160с. - 540000р.

Райс Эл.

Маркетинговые войны / Райс Эл, Траут Джек. - СПб. :
Питер, 2006. - 256с. - 8177.

Рамазанов И. А.

Мерчандайзинг в торговом бизнесе : учеб. пособие / И.
А. Рамазанов. - М. : Деловая литература, 2002. - 112с. - 6000.

Синяева, И. М.

Сфера PR в маркетинге : учеб. пособие для вузов / И. М.
Синяева, В. М. Маслова, В. В. Синяев. - М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2007. - 383с. -
Оглавление (doc). - 23000.

Траут, Д.

Большие бренды - большие проблемы : Пер. с англ.
/ Д. Траут. - СПб : Питер, 2002. - 240с. : ил. - (Серия "Деловой бестселлер"). -
7900.

Терещенко В. М.

Маркетинг-терапия / В. М. Терещенко. - СПб. : Питер,
2004. - 288с. - 12600р.

Харский К. В.

Профессиональные продажи: технология и практические
советы / К. В. Харский. - СПб. : Питер, 2004. - 232с. - 10200.

Харрингтон Дж.

Бенчмаркинг в лучшем виде! 20 шагов к успеху : Пер. с
англ. / Харрингтон Дж., Харрингтон Дж. С. ; Под ред. Резниченко Б. - СПб. :
Питер, 2004. - 176с. - 8730.

Фурс И. Н.

Конкурентоспособность продовольственных товаров :
учеб. пособие / И. Н. Фурс. - Мн. : ИВЦ Минфина, 2004. - 346с. - 7930р.