

PR-технологии и реклама

- 1. Аксенова К. А.** Реклама и рекламная деятельность. Конспект лекций / К. А. Аксенова. - М. : Приориздат, 2005. - 96с. - 3800р.
- 2. Борисов Б. Л.** Технологии рекламы и PR : Учеб. пособие / Б. Л. Борисов. - М. : Фаир-Пресс, 2004. - 624с. - 15400.
- 3. Васильев Г. А.** Основы рекламной деятельности : учеб. пособие / Г. А. Васильев, В. А. Поляков. - М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2004. - 414с. - 15900.
- 4. Васильев, Г. А.** Технологии производства рекламной продукции : учеб. пособие / Г. А. Васильев, В. А. Поляков, А. А. Романов. - М. : Вузовский учебник : ИНФРА-М, 2012. - 272с. - Оглавление.doc. - 66600р.
- 5. Васильев, Г. А.** Основы рекламы : учеб. пособие / Г. А. Васильев, В. А. Поляков. - М. : Вузовский учебник : ИНФРА-М, 2012. - 407с. - Оглавление.doc. - 86500р.
- 6. Владимирская А.** Нестандартный учебник по рекламе. Рекламные игры для взрослых / А. Владимирская, П. Владимирский. - Ростов н/Д : Феникс, 2004. - 320с. - 7100.
- 7. Годин, А. А.** Интернет-реклама : учеб. пособие / А. А. Годин, А. М. Годин, В. М. Комаров. - 2-е изд. - М. : Дашков и К, 2012. - 168с. - Оглавление (doc). - 41650р.
- 8. Грин Э.** Креативность в паблик рилейшнз / Э. Грин ; под ред. А. Н. Андреевой. - 2-е изд. - СПб. : Нева, 2004. - 256с. - 9970р.
- 9. Дзикевич С. А.** Эстетика рекламы. Эстетическая структура рекламной коммуникации : Учеб. пособие / С. А. Дзикевич. - М. : Гардарики, 2004. - 232с. - 9800.
- 10. Дэвис Джоэл Дж.** Исследования в рекламной деятельности: теория и практика / Дэвис Джоэл Дж. ; Пер. с англ. - М. : Вильямс, 2003. - 864с. - 52900.
- 11. Евстафьев В. А.** Что, где и как рекламировать. Практические советы : Учеб. пособие / В. А. Евстафьев, В. Н. Ясонов. - СПб. : Питер, 2005. - 432с. - 17500.
- 12. Исаенко Е. В.** Организация и планирование рекламной деятельности : учеб. пособие / Е. В. Исаенко, А. Г. Васильев. - М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2004. - 252с. - 9800р.
- 13. Карпова С. В.** Рекламное дело : Учеб.-метод. пособие и практикум / С. В. Карпова. - М. : Финансы и статистика, 2007. - 224с. - 21300.
- 14. Коханов Е. Ф.** Теоретические и методологические основы PR-деятельности (Социологический аспект) : Монография / Е. Ф. Коханов. - М. : РИП-холдинг, 2004. - 202с. - 10700р.
- 15. Катернюк А. В.** Рекламные технологии. Коммерческая реклама : учеб. пособие / А. В. Катернюк. - Ростов н/Д : Феникс, 2001. - 316с. - 6700р.

16. **Китчен Ф.** Паблик рилейшнз: принципы и практика : учеб. пособие: пер. с англ. / Ф. Китчен ; под ред. Б. Л. Еремина. - М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2004. - 454с. - 22800р.
17. **Костина, А. В.** Основы рекламы : учеб. пособие для вузов / А. В. Костина, Э. Ф. Макаревич, О. И. Карпухин. - 2-е изд., доп. - М. : КноРус, 2009. - 399с. - 56966р.
18. **Костина А. В.** Основы рекламы : Учеб. пособие / А. В. Костина, Э. Ф. Макаревич, О. И. Карпухин. - М. : КноРус, 2006. - 352с. - 11300.
19. **Лейн У.Рональд.** Реклама / Лейн У.Рональд, Рассел Дж.Т. - СПб. : Питер, 2004. - 537с. - (Серия "Маркетинг для профессионалов"). - 27600р.
20. **Мандель, Б. Р.** PR: методы работы со средствами массовой информации : учеб. пособие / Б. Р. Мандель. - М. : Вузовский учебник : ИНФРА-М, 2012. - 205с. - Оглавление.doc. - 76560р.
21. **Маслова, В. М.** Связи с общественностью в управлении персоналом : учеб. пособие / В. М. Маслова. - 2-е изд. - М. : Вузовский учебник : ИНФРА-М, 2012. - 207с. - Оглавление.doc. - 66600р.
22. **Мандель, Б. Р.** Социальная реклама : учеб. пособие / Б. Р. Мандель. - М. : Вузовский учебник : ИНФРА-М, 2012. - 302с. - Оглавление.doc. - 93200р.
23. **Мокшанцев, Р. И.** Психология рекламы : учеб. пособие / Р. И. Мокшанцев. - М. : ИНФРА-М, 2000 ; Новосибирск : Сибирское соглашение, 2000. - 230с. - (Высшее образование). - 1404р.
24. **Основы рекламы** : учебник для вузов / под ред. Л. М. Дмитриевой. - М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2007. - 351с. - (Азбука рекламы). - Оглавление (doc). - 18400.
25. **Открытые методики рекламы и PUBLIK RELATIONS. Креативные технологии. Рекламное измерение** / Под ред. С. В. Сычева. - М. : Ось-89, 2004. - 320с. - 10500.
26. **PR в сфере коммерции** : учебник / под ред. Синяевой И. М. - М. : Вузовский учебник : ИНФРА-М, 2013. - 298с. + CD-ROM. - Оглавление.doc. - 126500р.
27. **Песоцкий Е. А.** Современная реклама. Теория и практика / Е. А. Песоцкий. - 2-е изд., перераб. и доп. - Ростов н/Д : Феникс, 2003. - 347с. - (Психология бизнеса). - 8800р.
28. **Рекламная деятельность** : учебник / Ф. Г. Панкратов. - 3-е изд., перераб. и доп. - М. : Маркетинг, 2001. - 362с. - 5455р.
29. **Пименов П. А.** Основы рекламы : Учеб. пособие / П. А. Пименов. - М. : Гардарики, 2005. - 399с. - 14800.
30. **Реклама: язык, речь, общение** : учеб. пособие для вузов / под ред. О. Я. Гойхмана, В. М. Лейчика. - М. : ИНФРА-М, 2011. - 288с. - (Высшее образование). - Оглавление (doc). - 23000р.

- 31. Романов, А. А.** Разработка рекламного продукта : учеб. пособие для вузов / А. А. Романов, Г. А. Васильев, В. А. Поляков. - М. : Вузовский учеб. : Инфра-М, 2010. - 256с. - (Вузовский учебник). - Оглавление (doc). - 19440р.
- 32. Ромат, Е. В.** Реклама / Е. В. Ромат. - 4-е изд., перераб. и доп. - СПб. : Питер, 2001. - 496с. : ил. - (Серия "Учебники для вузов"). - 10000р.
- 33. Ромат Е. В.** Реклама : учеб. пособие / Е. В. Ромат. - 2-е изд. - СПб. : Питер , 2009. - 208с. - (Краткий курс). - 10020р.
- 34. Ромат Е. В.** Реклама / Е. В. Ромат. - 2-е изд. - СПб. : Питер, 2007. - 208с. - (Краткий курс). - 9100р.
- 35. Титкова Л. М.** Рекламная деятельность / Л. М. Титкова. - М. : Дизайн ПРО, 2005. - 255с. + ил. - 14160р.
- 36. Шарков Ф. И.** Разработка и технологии производства рекламного продукта : Учеб. пособие для вузов / Ф. И. Шарков, В. И. Гостенина ; Под ред. Ф. И. Шаркова. - М. : Дашков и К, 2007. - 340с. - 19800р.
- 37. Шарков Ф. И.** Реклама и связи с общественностью: коммуникативная и интегративная сущность кампаний : Учеб. пособие / Ф. И. Шарков, А. А. Родионов. - М. : Академический Проект, 2005. - 304с. - 11100р.
- 38. Шейнов В. П.** Эффективная реклама. Секреты успеха : Учеб. пособие / В. П. Шейнов. - М. : Ось-89, 2003. - 448с. - 16700.