

ПРОФЕССИЯ ОДНА, А ВОЗМОЖНОСТЕЙ МНОГО

Сейчас перед выпускниками школ и их родителями стоит вопрос, куда пойти учиться. Существует большое количество различных профессий, и главное – не ошибиться с выбором. Одной из востребованных профессий современного рынка является маркетолог. А готовит их в Белорусско-Российском университете на специальности «Маркетинг». И сегодня наш гость – заведующий кафедрой «Маркетинг и менеджмент» Белорусско-Российского университета кандидат экономических наук, доцент Анатолий АЛЕКСАНДРОВ, который расскажет, чем занимаются маркетологи и как получить эту профессию.

– Анатолий Витальевич, прежде чем говорить о маркетингах, ответьте на такой вопрос: а что такое маркетинг? Слово у многих на слуху...

– Вы правы, с маркетингом сталкивается любой человек, причем постоянно. Это разнообразие товаров и брендов, которые мы видим на полках магазинов. Это реклама, заполонившая экраны телевизоров, журналы и газеты, подкашивающая нас в Интернете и проникающая в наш почтовый ящик. Это скидки, акции, конкурсы и розыгрыши призов, которые активно призывают нас совершить покупку. Дня и в школе, на работе и во время отдыха – маркетинг присутствует везде, чем бы мы ни занимались.

Но продажа и реклама – это только верхушка айсберга, которую видит обычный потребитель невооруженным взглядом.

– И что же скрыто от глаз покупателя?

– На самом деле маркетинг начинается задолго до того, как у фирмы появится готовый продукт. Это своего рода домашняя работа маркетологов, направленная на создание потребительской ценности и удовлетворение клиента. Если маркетолог потрудился над тем, чтобы понять потребности покупателя, создать товар, который представляет для него ценность, назначил разумную цену, правильно распространил его и эффективно разрекламировал, то продать такой товар будет очень легко.

Поэтому продажа и реклама являются только частью сложной

и «маркетингового комплекса» – того набора средств, с помощью которого фирма воздействует на рынок.

– А почему современному бизнесу необходим этот «маркетинговый комплекс»?

– Целью любого предприятия является получение прибыли. Чтобы ее получить, нужно знать, что продавать и кому продавать. Поиск ответов на эти вопросы и занимается маркетолог. То есть цель маркетинга – привлечь новых клиентов, предлагая им товары с наилучшими потребительскими свойствами, и сохранить существующих клиентов, постоянно удовлетворяя их меняющиеся запросы, постоянно улучшая потребительские свойства товаров.

Сегодня на рынке присутствует огромное количество фирм, которые борются за внимание и деньги потребителя. И именно маркетинг обеспечивает сохранение бизнес-клиентов. Поэтому кто экономит на маркетинге, тот экономит на своем производстве!

– Чем же конкретно занимается маркетолог на предприятии?

– Деятельность маркетолога очень обширна. Это исследование рынка, изучение вкусов и потребностей покупателей, разработка идей новых товаров, организация продаж, разработка и PR-мероприятий, участие в выставках и ярмарках.

Более того, в последнее время развиваются новые специализации маркетологов: бренд-менеджер (продвиже-



ние торговой марки), event-менеджер (организация деловых и развлекательных мероприятий), интернет-маркетолог (продажа товаров и услуг в сети Интернет), специалист по SMM (маркетинг в социальных сетях).

То есть профессия одна – а возможностей много!

– Ваши выпускники легко находят работу?

– Да, это так. Наши выпускники могут астротить на многие крупные Mogilevских предприятия: «Бабушкиной хренки», «Ольса», «Серебряное», «Могилевское», «Могилевинформаш», Mogilevском металлургическом заводе и так далее; а также по всей Беларуси и за рубежом.

Многие успешно продвигаются по карьерной лестнице. А некоторые – создают собственный успешный бизнес.

– Так и просится на язык ваш рекламный слоган «Хочешь быть успешным – поступи на МАРКЕТИНГ». А каким образом вы формируете у студентов навыки, которые в дальнейшем способствуют их успехам?

– Помимо получения теоретических знаний по специальности, студенты имеют множество возможностей для их практической реализации:

они разрабатывают рекламные материалы и варианты товарных брендов, проводят опросы потребителей и маркетинговые исследования, разрабатывают бизнес-проекты, участвуют в стартап-мероприятиях и конкурсах, занимают лучшие места в исследованиях. Наши студенты вовлечены в международное образовательное пространство – это обучение за рубежом (например, во Франции, Чехии, Польше). Вот уже второй год наша команда участвует в конкурсе по интернет-маркетингу, проводимом корпорацией Google среди студентов высших учебных заведений по всему миру.

И вообще, поступая к нам на специальность «Маркетинг», студенты оказываются в дружественную атмосферу, получают возможность развить свою коммуникабельность и творческий потенциал, имеют насыщенную студенческую жизнь.

– А вот о последнем, пожалуй, поподробнее. Чем занимаются ваши студенты помимо учебы?

– Конечно же не хлебом единым жив наш студент! В университете имеются всевозможные творческие кружки и клубы, проводятся фестивали популярной песни, интеллектуальные игры, по современному и эстраднему танцу, конкурсы команд КВН и студенческой самодеятельности. Также к услугам студентов различные спортивные секции, сборные команды университета участвуют в республиканских и международных соревнованиях.

Одним из ярких событий является проводимый на базе Белорусско-Российского университета Могилевский фестиваль науки. В этом году в программе мероприятий впервые был представлен Форум для старшеклассников «Маркетинг-NEXT», активное участие в подготовке и проведении которого приняли студенты нашей специальности.

– Что ж, вы так интересно рассказываете о маркетинге, что мне и самой захотелось стать маркетологом. Расскажите, как можно поступить на специальность «Маркетинг» в Белорусско-Российский университет?

– Поскольку данная специальность относится к экономическому профилю, абитуриенты должны сдать аттестационные испытания в форме централизованного тестирования по математике (первый профильный предмет), иностранному языку и русскому либо белорусскому языку. Кстати, выпускникам присваивается квалификация «маркетолог-экономист». То есть по окончании университета устроиться на работу можно в любую экономическую службу предприятия.

В этом году планируется набор на дневную форму обучения в количестве 20 человек (из них четыре бюджетных места). Срок обучения составляет 4 года.

Что касается проходных баллов, то бюджетных мест на специальность «Маркетинг» не было четыре предыдущих года (так что в этом году абитуриентам надо пользоваться моментом!). Проходной балл на бюджетную форму по экономическому факультету в прошлом году был на уровне 270–280 баллов. Проходной балл на платную форму по специальности «Маркетинг» в предыдущие годы составил около 140 баллов.

В заключение хочу отметить, что, выбирая специальность «Маркетинг», вы получаете не только востребованную профессию в будущем. Вы также приобретаете возможность постоянного общения с людьми, знакомства с разными странами и культурными традициями, движения в ногу со временем и саморазвития. Недаром девизом нашей специальности является слоган «Интересно учиться – интересно жить!».

Анна ВАСИЛЬКОВА.