

Секция 1. СОВРЕМЕННАЯ ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ТЕОРИЯ И ИНСТИТУЦИОНАЛЬНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ ТРАНСФОРМАЦИЙ

Проблема правового и нравственного пространств в современной экономике

Человеческий капитал как драйвер экономического развития

Структурный стоимостной анализ

Нравственность и экономика счастья: содержание и показатели

Analyzing reward policy in connection with theories of motivation

Политическая экономия - наука королей: историческая ретроспектива и современность

Этноменеджмент и этноэкономика: проблемы развития и взаимовлияния

Классовый подход в современной политической экономии и проблема социально-экономических конфликтов в постиндустриальном обществе: постановка проблемы

Экономическая безопасность как механизм устойчивого развития экономики:

теоретические и методологические аспекты

Теоретические аспекты изучения понятия «устойчивость развития»

Институциональные инструменты организации оплаты труда

Концепция инновационной экономики в современной экономической теории

Еволюційний розвиток потреб в системі господарської діяльності людини

Параметры и показатели состояния информационной экономики

Methodological approaches to the analysis of national peculiarities of economic growth in modern conditions

Метафирма: новый подход к пониманию природы участника хозяйственной деятельности

Размышления об особенностях накопления человеческого капитала представителями женского и мужского пола

Качество институциональной среды Республики Беларусь и проблемы ее измерения

Хозяйственный механизм в условиях формирования инновационно-ориентированной экономической системы

Теоретико-методологические подходы к определению сущности социальной сферы

Сучасні виклики до змін парадигми економічної теорії

Классификация национальных моделей экономики по социальной ориентации и белорусская модель

Факторы интенсивности рыночной конкуренции

Об экономической модели и монетарной политике Республики Беларусь

Особенности формирования цен в инновационной экономике

Дж. М. Кейнс и фискальные учения

Социальный капитал: экономические аспекты социально-экономической сети

Теория больших циклов: обзор основных концепций

Институционализация денег в современных российских условиях

Секция 2. МАКРОЭКОНОМИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ И ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ СУБЪЕКТОВ ХОЗЯЙСТВОВАНИЯ И ОТРАСЛЕЙ ЭКОНОМИКИ

Оценка конкурентной способности пассажирских перевозок железной дорогой в кризисный период

Технико-экономическое обоснование решений, связанных с охраной труда и защитой окружающей среды

Малый бизнес и экономика знаний

Теория управления социально-трудовыми затратами .

Особенности экономического функционирования спортивных федераций в Республике Беларусь

Основные характеристические моменты переходного режима функционирования предприятий

Принятие решений - главная компонента управления предприятием

Бизнес-моделирование в задачах управленческого учета для производства лакокрасочных материалов

Методы государственной поддержки инновационно-промышленных кластеров
Место и роль логистики в обеспечении конкурентных преимуществ субъектов хозяйствования в цепях поставок
Теоретические и методологические аспекты конкурентоспособности организации
Управление цепями поставок как инструмент повышения конкурентоспособности предприятия и национальной экономики
Предпосылки разработки антикризисной программы предприятия
Некоторые фундаментальные предпосылки формирования теории занятости
Сравнительный анализ определений «конкурентоспособность организации»
Застосування еволюційного алгоритму для покращення інвестиційних стратегій в моделі міжгалузевого балансу
Внутренний маркетинг в деятельности вуза
Історія становлення та сучасна інтерпретація звітної сталого розвитку
Проблемы взаимодействия государства и малого бизнеса в социально-экономическом развитии экономики
Еволюція концепцій коширолінгу в системі управління торговельним підприємством..
Состояние и тенденции развития кадрового потенциала Республики Беларусь
Податковий фактор інноваційного розвитку підприємств
Возможности применения нейромаркетинга в сфере управления предпочтениями покупателей
Проблемы и перспективы вовлечения вузов в процессы становления экономики знаний
Изменение системы управления в контексте развития организации
Оценка эффективности затрат на персонал как направление современной кадровой деятельности в организациях
Конкурентные преимущества - ключевой элемент стратегии предприятия (организации)
Состав логистического потенциала цепи поставок
Многоуровневый подход к управлению развитием экономики знаний в Республике Беларусь
Инновационные подходы к увеличению стоимости ОАО «Савушкин продукт»
Современные подходы к управлению эффективностью бизнеса
К вопросу о занятости людей с инвалидностью
К вопросу о продукте производственной деятельности отрасли профессионального спорта
Проблемы и направления развития возможностей максимизации прибыли профессиональных спортивных организаций
Методологический подход к продвижению инновационных продуктов питания
Построение материального потока в цепочке создания стоимости топливной и нефтехимической промышленности