



Гнатюк, С. Н. Конкурентоспособность предприятия: теория, методология, практика : монография / С. Н. Гнатюк, А. Г. Барановский, Л. В. Наркевич. - Смоленск : Маджента, 2016. - 180с.

В монографии рассмотрено и уточнено понятие «конкурентоспособность», его место и роль в системе экономических категорий. Значительное внимание уделено определению и обоснованию факторов конкурентоспособности предприятия, механизму ее обеспечения и реализации. Разработанные подходы применены к анализу конкурентоспособности конкретного предприятия - управляющей компании холдинга «Могилевская молочная компания ОАО «Бабушкина крынка». Монография адресована научным работникам, специалистам в области управления предприятием, преподавателям, аспирантам, магистрантам и студентам экономических вузов и факультетов

Введение

Глава 1 Теоретико-методологические основы сущности категории «конкурентоспособность»

Эволюция теории конкуренции

Экономическая сущность категории «конкурентоспособность»

Методические подходы к классификации уровней конкурентоспособности

Глава 2 Механизм повышения конкурентоспособности предприятия

Понятие «конкурентоспособность предприятия»

Предпосылки, факторы и условия конкурентоспособности предприятия

Оценка конкурентоспособности предприятия

Управление конкурентоспособностью предприятия

Обеспечение конкурентоспособности предприятия

Глава 3 Анализ и оценка конкурентоспособности предприятия

(на примере управляющей компании холдинга «Могилевская молочная компания ОАО «Бабушкина крынка»)

Методологические подходы к оценке конкурентоспособности предприятия

Анализ конкурентоспособности

Оценка конкурентоспособности продукции

Расчет комплексного показателя конкурентоспособности предприятия

Перспективы повышения конкурентоспособности предприятия на основе SWOT-анализа

Реализация инновационной модели развития холдинга Заключение

Список литературы