

Введение

Глава 1 Теоретико-методологические основы сущности категории «конкурентоспособность»

Эволюция теории конкуренции

Экономическая сущность категории «конкурентоспособность»

Методические подходы к классификации уровней конкурентоспособности

Глава 2 Механизм повышения конкурентоспособности предприятия

Понятие «конкурентоспособность предприятия»

Предпосылки, факторы и условия конкурентоспособности предприятия

Оценка конкурентоспособности предприятия

Управление конкурентоспособностью предприятия

Обеспечение конкурентоспособности предприятия

Глава 3 Анализ и оценка конкурентоспособности предприятия

(на примере управляющей компании холдинга «Могилевская молочная компания

ОАО «Бабушкина крынка»)

Методологические подходы к оценке конкурентоспособности предприятия

Анализ конкурентоспособности

Оценка конкурентоспособности продукции

Расчет комплексного показателя конкурентоспособности предприятия

Перспективы повышения конкурентоспособности предприятия на основе SWOT-анализа

Реализация инновационной модели развития холдинга Заключение

Список литературы